

NACEX magazine 58

by Logista

septiembre 2022



SÍGUENOS



Lo más destacado

Pionera y siempre a la vanguardia, NACEX impulsa soluciones para ser más eficiente en la última milla.

Clientes

“NACEX distribuye nuestro medicamento a temperatura controlada con todas las garantías”,
Juan Basterra, Director General Mikrobiomik.

Red NACEX

“A nuestros clientes, les transmitimos seguridad y calidad en sus envíos”
Sonia Gomis, Delegada de NACEX San Vicente.

Noticias

NACEX refuerza sus servicios para el sector salud.



Innovación y sostenibilidad en las entregas

Pionera y siempre a la vanguardia, NACEX impulsa soluciones para transformarse y ser más eficiente en las entregas de la última milla.

Debido al extraordinario auge que están viviendo las entregas a domicilio y las restricciones de movilidad que están haciendo cada vez más inaccesibles las ciudades, NACEX apuesta de manera decidida por ofrecer entregas eficientes a través de su red de puntos NACEX.shop y flota de vehículos de bajas emisiones. NACEX responde así a los desafíos de movilidad y sostenibilidad derivados de la nueva realidad del mercado y las demandas de los consumidores.

En línea con esta estrategia, la compañía está impulsando el crecimiento de su red de puntos NACEX.shop en España y Portugal, actualmente ofrece más de

2.600 puntos en todo el territorio, donde los destinatarios pueden enviar, recoger o devolver un envío de forma cómoda y flexible desde un punto cercano a su domicilio.

Nuevo vehículo de reparto para la última milla

Siempre a la vanguardia del compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, NACEX también adapta continuamente su red de reparto urbano con nuevos vehículos de 0 y bajas emisiones, y colabora estrechamente con expertos en movilidad sostenible para seguir aportando nuevas soluciones de reparto sostenible a su red de franquicias.

Con este objetivo, NACEX y Scoobic, fabricante de vehículos eléctricos, han colaborado en el desarrollo de un

NACEX es la primera compañía en incorporar el primer vehículo adaptado a la normativa de la DGT de VMP

nuevo modelo de vehículo sostenible de micromovilidad eléctrica, destinado a revolucionar la última milla. Este vehículo es el primero que se desarrolla en el mercado español adaptado a la normativa de la DGT de Vehículos de Movilidad Personal y permitirá a la compañía reducir sus emisiones de CO₂ en sus desplazamientos de la última milla.



Sergio González, Managing Director de Scoobic, y Manel Orihuela, Director General de NACEX.

NACEX presenta su colaboración con SCOOBIC

NACEX convocó a los principales medios de comunicación del sector para presentarles en exclusiva el vehículo sostenible desarrollado junto a Scoobic después de un año de investigación y trabajo conjunto.

El acto tuvo lugar en la plataforma de NACEX en Coslada, estuvo dirigido por Manel Orihuela, Director General de NACEX, y contó con la participación de Sergio González, Managing Director de Scoobic.

Durante la presentación se dieron a conocer los detalles sobre la colaboración para el desarrollo de este vehículo y el compromiso de la compañía con la búsqueda de nuevas soluciones para la distribución urbana de mercancías.

Los medios también tuvieron la oportunidad de conocer las características más sostenibles de la plataforma, que dispone del **Certificado Leed Gold** por las metodologías y estrategias medioambientales usadas en relación a la eficiencia energética y el consumo de agua, el uso de energías limpias, la mejora de la calidad ambiental en el interior del edificio, la selección de materiales y la gestión de residuos de las instalaciones.

Durante la visita se puso de relieve que la instalación de NACEX en Coslada cumple con un exigente nivel de seguridad, una de las máximas preocupaciones de la compañía, y dispone del certificado **TAPA nivel "A"** que lo acredita.

100% eléctrico, fabricado en España y con componentes europeos, este nuevo vehículo sostenible ha salido al mercado después de un año de investigación y trabajo conjunto de NACEX y Scoobic, que ha contribuido con su *know-how* al diseño de esta solución pionera. Gracias a esta colaboración, NACEX incorporará antes de final de año las primeras 45 unidades a su flota, con las que calcula reducir sus emisiones entre 40.000 y 45.000 kg de CO₂ al año.

Este vehículo eléctrico de última milla, que ya están incorporando sus franquicias, está permitiendo realizar un 30% más de entregas por hora que una furgoneta convencional. Y es que está preparado para afrontar los retos más exigentes de la gestión de última milla gracias a su doble homologación, que permite conducirlo tanto de forma convencional

como cualquier patinete, o haciendo las funciones de carro asistido, permitiendo el acceso a calles peatonales, edificios y locales. Además, se caracteriza por tener una autonomía ilimitada gracias a un novedoso sistema de intercambio de baterías. También destaca por su gran capacidad de carga, que permite a los repartidores de las franquicias de NACEX transportar hasta 400 litros y 120 kg.

Reducirá sus emisiones entre 40.000 y 45.000 kg de CO₂ al año

Para **Manel Orihuela, Director General de NACEX**, "esta colaboración con Scoobic

pone de manifiesto toda nuestra experiencia en lo que a la última milla se refiere y el compromiso que tenemos con el reparto sostenible y la búsqueda de nuevas soluciones para la distribución urbana de mercancías". Y añade que "el eBox de Scoobic se ajusta a las necesidades de nuestras franquicias al combinar movilidad sostenible y practicidad en los entornos urbanos, cada vez más restrictivos para la circulación. Estas soluciones permitirán colaborar en la creación de las ciudades del futuro: libres de ruido, humo y atascos".

En esta misma línea, y con el objetivo de acelerar la transformación sostenible de su flota de vehículos, NACEX cuenta con el programa ECO MOBILITY by NACEX, un plan dirigido a su red de franquicias que impulsa la renovación de los vehículos de reparto para la última milla.



Entrevista a Juan Basterra, CEO de Mikrobiomik

Explícanos brevemente a qué os dedicáis en la biofarmacéutica MIKROBIOMIK, cómo se fundó y cómo ha evolucionado.

La inspiración nos llegó por la aparición en USA de Openbiome, el primer banco público de heces que suministraba microbiota intestinal de donantes sanos. Desde nuestra fundación, hemos sido capaces de desarrollar un nuevo medicamento biológico, nuestro *leading product* MBK-01 (cápsulas liofilizadas de microbiota fecal) para los pacientes con recurrencia por *Clostridium difficile* y queremos sustituir la colonoscopia o sonda nasoduodenal, procedimientos invasivos, con riesgo de efectos adversos y, además muy costosos, por la administración de 4 cápsulas de MBK-01 en una única dosis. Además, fabricamos MBK-01 en nuestras propias instalaciones GMP certificadas por la

“Nos aporta puntualidad, eficacia y soluciones ágiles a nuestros problemas logísticos”

AEMPS y tenemos en marcha un ensayo clínico fase III con el objetivo de llegar al mercado en 2024. Han sido 4 años en los que, tanto los 6 socios fundadores, como posteriormente los nuevos socios que han invertido en el capital de Mikrobiomik, también han aportado su exitosa expertise emprendedora en el mundo biosanitario.

¿Cuál es vuestro valor diferencial?

La forma farmacéutica, es decir, las cápsulas gastrorresistentes de microbiota fecal liofilizada, la administración en una dosis única de 4 cápsulas y nuestra fase III ongoing en 21 hospitales. Y el gran

equipo Mikrobiomik, ya que el talento siempre es un valor diferencial.

Cómo definiríais vuestro momento actual

Simplemente, dulce. Cada vez tenemos más cerca ser la primera Compañía mundial que, comercialice en la UE, el primer medicamento biológico basado en microbiota intestinal, lo que supone “el gran reto fundacional” para todo el equipo Mikrobiomik.

¿Desde cuándo trabajáis con NACEX y cómo valoráis el servicio?



Mikrobiomik es una Compañía biofarmacéutica nacida para la investigación, desarrollo y producción de medicamentos basados en el microbioma humano.



Juan Basterra
CEO de Mikrobiomik

2018

¿Cuándo?

Mikrobiomik nace en mayo de 2018 con el objetivo de ser la primera Compañía mundial que, comercialice en la UE, el primer medicamento biológico basado en microbiota intestinal.



¿Dónde?

Mikrobiomik se encuentra ubicada dentro del Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, concretamente en el edificio BIC Bizkaia, una bioincubadora especializada en tecnologías bio-micro-nano, manufactura avanzada y tecnologías limpias.



¿Para qué?

Para aportar soluciones novedosas basadas en el microbioma humano, dirigidas a enfermedades graves, actualmente sin alternativa terapéutica eficaz.

Desde hace algo más de un año. Es un servicio puntual y organizado que nos permite la correcta distribución de nuestro producto en un servicio regular. Puntualidad, eficacia y soluciones ágiles a nuestros problemas logístico.

“NACEX distribuye nuestro medicamento, a temperatura controlada, con todas las garantías y buenas prácticas de distribución”

¿Qué aporta NACEX a vuestro negocio?

A una compañía pequeña, como la nuestra, nos permite distribuir nuestro medicamento, a temperatura controlada, con todas las garantías y buenas prácticas de distribución en los envíos que realizamos a los diferentes hospitales que participan en nuestros ensayos clínicos.

¿Qué es lo que más valoráis del servicio NACEXpharma 2-8°C?

Valoramos especialmente su accesibilidad y afán de mejora continua; además, es un servicio que te proporciona confianza debido a la trazabilidad en continuo durante el envío.

Por otro lado la confianza nacida a partir de la directora de la zona norte NACEX, Rakel Ramos, ofrece un valor añadido en la logística de nuestros productos en el servicio global de NACEX pharma 2-8°C.

¿Por qué recomendarías trabajar con NACEX?

Por una solución de calidad a precios competitivos.

¿Qué retos tenéis marcados a corto plazo?

Mikrobiomik ha comenzado una nueva ronda de financiación, con el objetivo de avanzar en sus 4 ejes estratégicos:

1. Lanzar nuestro primer medicamento biológico, MBK-01, en Europa.
2. Construir una nueva planta de fabricación GMP para el escalado industrial.
3. Acelerar los ensayos clínicos *ongoing* y poner en marcha nuevos ensayos.
4. Triplicar nuestro talento en los 3 próximos años. Pondremos en marcha, antes de finalizar el año, dos nuevos ensayos clínicos en hígado graso y en cánceres metastásicos de estómago, páncreas y colon.

SAN VICENTE franquicia

0333

P. I. Canastell · C. Fragua, 24
03690 San Vicente · ALICANTE
Tel. 965 66 25 21

NACEX SAN VICENTE (0333), de izq. a dcha.: Fran, Marta, Héctor, Sonia, Roberto, Sergio, Jose, Raquel, Rubén, Carlos y Lucía



SONIA GOMIS DELEGADA SAN VICENTE



LUIS SÁNCHEZ COMERCIAL SAN VICENTE

Este año cumplís 10 años en la Red, ¿cómo valoráis vuestra trayectoria en NACEX?

Estos años los valoro de forma muy positiva ya que pertenecemos a una red donde el trato es muy personalizado y hay una gran cercanía con Central y la Dirección de NACEX. Además, contamos con un gran apoyo de todos los departamentos: informática, auditoría, etc. Quiero hacer especial mención al departamento de Internacional por la gran ayuda que nos ha ofrecido siempre.

Estamos muy ilusionados con la reciente adquisición de SPEEDLINK, ya que nos permite ofrecer a nuestros clientes una mayor agilidad en los envíos internacionales.

La diversificación, especialización y actualización constante del negocio ha permitido ampliar los servicios especializados para llegar a muchos clientes del sector sanitario con un gran apoyo y formación desde central.

Acabáis de trasladaros, ¿qué destacarías de las nuevas instalaciones?

En nuestras nuevas instalaciones en el Polígono Industrial de Canastell, en la calle Fragua nº 24, disponemos de una nave mucho más grande para que todo el personal de

reparto pueda tener su zona de aparcamiento y espacio para la preparación y distribución de paquetería. Contamos también con un espacio para que nuestros clientes pueden depositar material y desde nuestra oficina preparamos, empaquetamos y etiquetamos, todo ello controlado por un sistema de seguridad con cámaras para un control total de cada punto de nuestras instalaciones.

¿Cómo contribuís al éxito de vuestros clientes?

Con muchos de nuestros clientes llevamos más de 10 años trabajando. Les transmitimos seguridad y calidad en sus envíos, además de un trato personalizado, sin olvidar que el éxito de cada uno de sus envíos se basa en su seguimiento en tiempo real hasta la llegada a su destinatario en el tiempo acordado.

¿Qué aspectos recomendarías tener en cuenta a la hora de seleccionar a un proveedor logístico?

Siempre indico a los futuros clientes la importancia de contar con una empresa de mensajería donde el trato sea directo, la calidad del servicio importante y que ofrezca trazabilidad en tiempo real. Esto es precisamente lo que ofrecemos desde NACEX.

Las colaboraciones más destacadas de la Red

Colaboración solidaria con La Palma



NACEX, con su franquicia de **Jundiz**, ha colaborado con una iniciativa solidaria en Vitoria que ha recogido portátiles y tabletas para los jóvenes más afectados por la erupción del volcán en La Palma, que, recordamos, dejó sin colegio a 4.400

alumnos. Gracias a esta iniciativa se han recaudado dispositivos valorados en 18.000 euros que se han distribuido entre los municipios más afectados gracias a nuestra colaboración.

¡Subcampeones en las 24 horas de Fútbol Sala!



El equipo de fútbol sala patrocinado por la franquicia de NACEX en **Fraga** ha sido subcampeón en las 24 horas de Fútbol Sala del Torneo José María Larroya Alba, en la categoría benjamín.

¡Enhorabuena!

Pádel solidario para “La Casa dels Xuclis”



La franquicia de NACEX en **Ripoll** ha colaborado con un torneo de pádel solidario en beneficio de “La Casa dels Xuclis”, una asociación que ayuda a familias de fuera del área metropolitana de Barcelona con niños

hospitalizados proporcionándoles un hogar cerca del hospital mientras dura el tratamiento. El torneo recaudó cerca de 8.000 euros para “La Casa dels Xuclis”. ¡Enhorabuena por la iniciativa!

NUEVAS APERTURAS



9003 · Plat. Alicante
Monforte del Cid - (P. I. las Norias)
C/ Blanco Macael, 1 esq - 03670 · Alicante
T. 635 61 68 54



417 · El Ejido
Av. Ciavieja, 47
04700 · El Ejido
T. 950 71 97 07



335 · Benidorm
C/ Emilio Ortuño, 31 Edif. Kenedy III,
local 3-4 03501 · Alicante
T. 965 40 95 51



2025 · Hernani
P. I. Zubiondo B2, Pavellón 6
20120 · Gipuzkoa
T. 943 33 15 90



4812 · Gernika
P. I. Lapatza C/ Araztoi 5PB - 6
48970 · Basauri
T. 944 77 08 53

Te presentamos a...

Mateu Parés,

Responsable de Auditoría, Medio Ambiente y Formación en **NACEX**

“Durante el último ejercicio hemos utilizado ya más de 3.100 vehículos de bajas emisiones”



Explica brevemente tu trayectoria en la compañía.

Me incorporé en NACEX hace 15 años como auditor y estuve los primeros años recorriendo el país de franquicia en franquicia hasta que un día me dieron la oportunidad de ser el responsable del departamento de Auditoría y Formación.

Desde el primer momento, nos planteamos 2 objetivos claros. Por un lado, mantener y potenciar nuestro actual sistema de gestión de Calidad. NACEX siempre se ha caracterizado por la fiabilidad del servicio, la calidad de sus procesos y la mejora continua como algo intrínseco a la organización y para nosotros era vital no solo mantener este legado, sino transformarlo y optimizarlo aprovechando los avances tecnológicos. Y, por otro lado, nos propusimos ampliar ese sistema de gestión a la parte ambiental y social. Queríamos conseguir que NACEX no solo fuera un referente en la calidad del servicio, sino también en términos de sostenibilidad.

Tenemos el objetivo de que en el año 2023 el 75% de los kilómetros que recorremos con nuestra flota sea con vehículos de bajas emisiones, ¿en qué punto nos encontramos y qué factores dirías que han sido clave para ir en el buen camino?

Podemos decir que durante el último ejercicio hemos utilizado ya más de 3.100 vehículos de bajas emisiones. Esto supone que más del 76% de Km se realizan con este tipo de vehículos menos contaminantes para el medio ambiente. Por tanto, podemos asegurar que vamos a superar nuestra previsión. Y como no queremos quedarnos ahí, os adelantamos que tenemos la intención de ampliar este objetivo, tanto en % de Km con vehículos de bajas emisiones como en % de vehículos de 0 emisiones.

Sin duda, la clave es el apoyo de la dirección de NACEX y todo el trabajo de concienciación que estamos haciendo en el conjunto de la red. Si una cosa he aprendido en mi experiencia en el ámbito de sostenibilidad, es que, sin la colaboración de todas las partes, es imposible conseguir los objetivos planteados. Y aprovecho este foro para agradecer a todo el equipo de Auditoría, Medio Ambiente y Formación el esfuerzo, dedicación e implicación que demuestran diariamente. Aunque parezca un tópico, pero así lo siento, tengo claro que estos logros no se consiguen si no se trabaja en equipo.

¿Cómo se apoya desde central la transformación sostenible de la flota de la Red de franquicias? ¿qué iniciativas se han puesto en marcha?

Hemos diseñado un plan de sostenibilidad basado principalmente en dos proyectos. Por un lado, mediante un plan de ayudas económicas a las franquicias de la red para la sustitución de

vehículos de altas emisiones por vehículos de bajas emisiones y 0 emisiones (Proyecto ECO Mobility) y, por otro, hemos diseñado junto a Scoobic, un nuevo modelo de vehículo sostenible de micromovilidad eléctrica adaptado al reparto de la última milla (Proyecto NUMY).

NACEX mantiene un fuerte compromiso con el medio ambiente. ¿Cómo ha evolucionado este compromiso en los últimos años, qué mejoras se han implementado?

Empezamos implantando un sistema de gestión ambiental en nuestras principales plataformas, pero rápidamente nos dimos cuenta que el medio ambiente no entendía de fronteras, ni de alcances y teníamos que actuar de forma conjunta y transversal en toda la organización. Podemos decir que le dimos un enfoque 360°, trabajando con las franquicias para adaptar su reparto a la nueva movilidad en centros urbanos, con nuestros clientes a través de plataformas de comunicación como Ecovadis, con los repartidores a través de cursos de conducción eficiente, con los proveedores diseñando nuevas formas de embalajes sostenibles, etc.

A partir de ahí, entendimos que teníamos que ser capaces de medir nuestro comportamiento ambiental para poder plantearnos objetivos ambiciosos. Por ello, diseñamos una metodología para calcular las emisiones de CO₂. De esta forma, no solo conseguimos medir nuestra huella de carbono, sino que también trasladamos esas mejoras ambientales a nuestros clientes, aspecto fundamental para fidelizarlos y aportarles un valor añadido.

¿Cuáles son los próximos pasos?, ¿hacia dónde nos dirigimos a nivel medioambiental? ¿qué tendencias llegan y cuáles serán los próximos desafíos?

Creo que estamos en un momento clave dentro del sector, tanto por los nuevos retos de movilidad urbana en la última milla, como por las urgencias históricas del cambio climático. Y con este escenario, no hay otra opción que trabajar en el desarrollo sostenible, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

En este sentido, pienso que será clave apostar por la innovación para adaptar los procesos de la última milla a esos nuevos criterios de sostenibilidad, utilizar los avances tecnológicos para transformar el modelo actual de franquicia y seguir potenciando la utilización de la red de puntos NACEX.shop, que nos permitirá reducir costes en la última milla y disminuir nuestra huella de carbono. En definitiva, será fundamental seguir apostando para influir en nuestro entorno, potenciando nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

Reforzamos nuestros servicios para el sector salud



NACEX sigue adaptándose a las necesidades de la industria farmacéutica **certificándose de acuerdo a las Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos (GDP – Good Distribution Practices) para uso veterinario.**

El certificado, que ha sido concedido por AENOR, acredita que la compañía cumple con los requerimientos de calidad y seguridad exigidos por el sector para asegurar el mantenimiento adecuado de los medicamentos Veterinarios durante el tránsito

por la red de NACEX hasta el destino.

El acto de entrega del certificado se celebró, el 14 de septiembre, en las oficinas de NACEX en Hospitalet de Llobregat. Por parte de AENOR acudieron Ángel Luis Sánchez, Director de la Región Mediterráneo, y Esther Rubio, Técnica de Desarrollo de Negocio, quienes hicieron entrega del certificado a Manel Orihuela, Director General de NACEX, Ester Mateu, Directora de Procesos, y Magda Martínez i Aixas, Directora Técnica Farmacéutica.

Sheila Sastre, nueva Directora de NACEX.shop



NACEX ha nombrado a Sheila Sastre nueva directora de NACEX.shop para liderar la expansión de su red de puntos de entrega y recogida en España y Portugal.

Con este nuevo cargo, NACEX pretende seguir impulsando su red, tanto a nivel de establecimientos de conveniencia como de APM/consignas/lockers, con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado, potenciando las entregas fuera del domicilio.

Sheila destaca que su principal objetivo es **“vincular la calidad de NACEX a las entregas fuera de casa con NACEX.shop, una opción que permite a la red de NACEX mejorar el servicio a sus clientes y la experiencia de entrega de los destinatarios.”**

NACEX apuesta decididamente desde hace años por reducir su huella de carbono impulsando, entre otras iniciativas, una estrategia para potenciar las entregas sostenibles y concentradas en una misma dirección a través de su red de puntos NACEX.shop.

Participamos en la presentación del Manifiesto de la Logística Urbana



El Manifiesto de la Logística Urbana es el resultado de un intenso proceso de colaboración

público-privada iniciado el pasado mes de marzo para generar una visión común en torno a las palancas y los mecanismos de actuación más relevantes para acelerar la transformación sostenible de la logística urbana.

Xavier Calvo, Director de Desarrollo en NACEX, participó en su presentación, formando parte de la mesa de debate **“Normativa y Concienciación”** que estuvo moderada por Ramón García, Director General de CITET, junto a Javier Carvajal,

Jefe de Departamento de Planificación de Movilidad, y Antonio Pomares, de CEUC.

Una de las conclusiones de la mesa fue que la colaboración público/privada es esencial para alcanzar una logística sostenible en las grandes urbes. En este sentido, Xavier insistió en que hay que «seguir trabajando» en este tipo de eventos para lograr un vínculo entre el sector público y privado. Además, recaló la importancia de diseñar ciudades que piensen en las necesidades de la logística: «Madrid Central no puede ser un impedimento para entregar paquetes».

Con la Fundación Josep Carreras y la Casa Ronald McDonald



Como parte de nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas, hemos renovado nuestro acuerdo como **“Empresa Socia de Honor” con la Fundación Josep Carreras** contra la Leucemia, a la que llevamos vinculada muchos años, y **seguimos apadrinando una habitación en la Casa Ronald McDonald**, siendo además su mensajería oficial.

Desde nuestros inicios, en NACEX hemos asumido el compromiso de prestar el mejor servicio a los clientes, procurando el bienestar de los colaboradores y contribuyendo a la sostenibilidad social y medioambiental. Por este motivo, integramos la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra estrategia de negocio mediante diferentes acciones que se centran en minimizar el impacto de nuestra actividad empresarial en el entorno, apoyar a los colectivos más desfavorecidos, promover la salud e investigación médica, apoyar el deporte como generador de valores y garantizar el bienestar de los colaboradores.

Nos mojamos por la Esclerosis Múltiple



Como Miembro Protector de la Fundación Esclerosis Múltiple (FEM), **hemos patrocinado una de sus campañas más emblemáticas, “Mulla’t 2022”**, una iniciativa de sensibilización social en la que cada año se inscriben más de 600 piscinas, dedican tiempo más de 1.500 personas voluntarias y se suman más de 100.000 personas

que, de forma simbólica, realizan un salto solidario para la lucha contra la esclerosis múltiple.

Con esta colaboración, NACEX sigue con su compromiso con la promoción de la salud y la investigación médica como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

Gran éxito de los campus deportivos patrocinados por NACEX



En NACEX tenemos el convencimiento de que el deporte es uno de los vehículos más efectivos para transmitir a la sociedad los valores con los que nos identificamos y nuestro compromiso es seguir involucrándonos en diferentes proyectos deportivos, como los prestigiosos campus que patrocinamos: **el campus de fútbol Pep Summer Camp**, realizado de la mano del actual entrenador Manchester City F. C. Pep Guardiola, y **el campus de balonmano**

Enric Masip, organizado por el ex capitán del equipo de balonmano del F.C. Barcelona.

Ambos han tenido un gran éxito de participación y han permitido a algunos de nuestros clientes disfrutar de la experiencia como parte de las ventajas de ser cliente abonado de NACEX. Puedes consultar otras promociones disponibles para clientes en www.nacex.com

Reducimos nuestras emisiones de CO₂



NACEX ha renovado la certificación ISO 14064 de verificación del cálculo de los Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Este estándar internacional establece las bases para acreditar y garantizar los cálculos realizados para el reporte de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la compañía y se utiliza como metodología para calcular la huella de carbono.

El informe, realizado por la entidad certificadora SGS, señala, además, que en

2021 NACEX redujo 7.165 toneladas de emisiones de CO₂ con respecto al año anterior, es decir, un descenso del 16%.

Esta reducción ha sido posible gracias a las diferentes iniciativas emprendidas por la compañía para potenciar las entregas sostenibles a través de su red de puntos NACEX.shop, incrementando su flota de vehículos de bajas emisiones y mejorando sus embalajes para hacerlos más sostenibles.

Navegando con NACEX



Durante los meses de verano, nuestros clientes y colaboradores han podido disfrutar de la fantástica experiencia de salir a navegar con NACEX, **salidas en velero y lancha que ha liderado Agustín Altadill**, capitán de nuestro equipo de regatas NACEX Sailing Team.

CONCURSO FOTOGRAFICO DE VERANO

Un año más estamos encantados de ver como NACEX os ha acompañado en los mejores momentos de este verano. Después de ver todas las fotografías, ya tenemos ganador de nuestro Concurso Fotográfico:

Esteban Robles Torres.

¡Enhorabuena, Esteban!





Elige tu envío sostenible y recibe mucho más

Ahora, cada vez que eliges recibir tus compras en un punto **NACEX.shop**, recibes mucho más de lo que esperas. Además de la libertad horaria, con nuestro envío sostenible contribuyes a respetar el medio ambiente, recibiendo además...

- Tus compras y ciudades + limpias de CO₂
- Tus compras y + recibir tu paquete antes
- Tus compras y + recoger tu paquete sin esperas
- Tus compras y + Contacto Cero en tu entrega
- Tus compras y + privacidad
- Tus compras y devoluciones + cómodas
- Tus compras y + canal de atención exclusivo



Tienes un punto NACEX.shop a menos de 10 minutos de ti, para enviar, recoger o devolver un envío, sin tener que estar esperando al mensajero.

Síguenos



900 100 000
nacex.com

NACEX
by Logista