

NACEXmagazine 70

by Logista

octubre 2025



SÍGUENOS



NACEX
BLOG



Reportaje

Reforzamos nuestro compromiso con la movilidad sostenible

Caso de éxito

"NACEX nos permite mantener un alto nivel de servicio", Fernando Bolívar, CEO de Mundo Herbolario

Noticias

¡Estrenamos nuevo vídeo corporativo!

NACEX Compromiso

Recogemos más de 147 toneladas de tapones de plástico para ASDENT

Reforzamos nuestro compromiso con la movilidad sostenible



Con el objetivo de minimizar el impacto en el entorno de nuestras operaciones mientras garantizamos la calidad del servicio, desde NACEX seguimos avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad.

El transporte por carretera es una pieza clave para el éxito de la estrategia de descarbonización de la UE, aquella que nos llevará a alcanzar la neutralidad climática en 2050. Aunque el sector ha avanzado mucho, el objetivo marcado por el paquete de medidas *Fit for 55* es muy ambicioso – reducir en un 45% las emisiones de CO₂ para 2030 y en un 90% para 2040 – y queda camino por recorrer.

Conocedores de nuestra responsabilidad, en NACEX estamos enfocados en reducir el impacto climático de nuestra actividad. En este sentido, uno de los pilares fundamentales es la electrificación progresiva de nuestra flota. El último paso que hemos dado en esa dirección ha sido la incorporación en Portugal de diez nuevos vehículos eléctricos que ya están operando en la zona de Lisboa.

En Portugal, diez nuevos vehículos eléctricos ya están operando en la zona de Lisboa.

Con estas adquisiciones seguimos progresando hacia unas operaciones más sostenibles y eficientes, ya que nos permiten reducir las emisiones de CO₂, en línea con las directrices europeas de sostenibilidad, y optimizar los costes



Nuevos vehículos eléctricos en Lisboa, Portugal



operativos, especialmente los relacionados con el consumo de combustible.

“Invertir en vehículos menos contaminantes es esencial, tanto para el planeta como para la empresa. Esta expansión en Lisboa es un paso más hacia la oferta de un servicio sostenible”, afirma **João Jales, Country Manager de NACEX Portugal**.

Contribuyendo a crear un ecosistema que apoye la movilidad sostenible

Paralelamente, en NACEX trabajamos para impulsar alianzas estratégicas, ya que estamos convencidos de que la colaboración es fundamental para avanzar hacia un modelo de sostenibilidad más respetuoso. Por este motivo, participamos en la fundación de la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible (EMS) y colaboramos con sus iniciativas.

Seguimos trabajando para impulsar alianzas estratégicas.

La última campaña se llevó a cabo con motivo de la **Semana Europea de la Movilidad**, iniciativa anual que este año se celebró del 16 al 22 de septiembre y que busca sensibilizar a los responsables políticos y a la ciudadanía sobre los beneficios para la salud pública y el medio

ambiente asociados al uso de modos de transporte más sostenibles.

En concreto, la EMS organizó la segunda edición de su **#ConcursoSEM**, un certamen fotográfico que promueve y visibiliza formas de transporte más sostenibles, saludables y eficientes. Para participar, empresas, entidades y ciudadanos debían capturar un momento de movilidad sostenible, subir la imagen a la página web del concurso y compartirla en las redes sociales con el hashtag **#ConcursoSEM**. Los ganadores se seleccionaron por votación popular y recibieron una gran variedad de premios.

Desde NACEX, además de donar alguno de estos premios, colaboramos con la campaña apoyando a su difusión a través de nuestros canales de comunicación internos y externos – redes sociales, portal y blog. la movilidad sostenible en los entornos urbanos.

La movilidad, uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad

La movilidad sostenible es un eje estratégico dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Una estrategia que hace hincapié en la distribución de última milla por los retos que supone a nivel normativo, climático, de convivencia y rentabilidad. Especialmente, con el auge que ha experimentado el eCommerce en los últimos años.

Para que el aumento de los envíos y

devoluciones no dispare el impacto de su transporte en las zonas urbanas, en NACEX llevamos tiempo aplicando algunas medidas. Como la renovación y electrificación de las flotas de nuestros franquiciados, facilitada a través del programa de incentivos ECO Mobility by NACEX. Desde 2022 esta iniciativa nos ha permitido lograr una reducción de 142.591,24 kg de CO₂ eq.

La movilidad sostenible es un eje estratégico dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En la misma dirección, mejoramos las rutas mediante inteligencia artificial; apostamos por el ecodiseño de los envases para optimizar el espacio en los vehículos de reparto y hemos continuado ampliando nuestra red de puntos de conveniencia NACEX.shop, que ya suma más de 4.000 establecimientos de proximidad en España y Portugal que facilitan entregas y devoluciones de envíos más sostenibles.

Todo ello nos permite contribuir a los plazos fijados por la UE, minimizar la huella de nuestra actividad y seguir ofreciendo a nuestros clientes un servicio de la máxima calidad.



Fernando Bolívar Carrón

CEO de Mundo Herbolario, S.L.



Fernando Bolívar CEO de Mundo Herbolario

Mundo Herbolario es un distribuidor mayorista de productos de herbolario que trabaja con más de 800 marcas en catálogo y cuenta con más de 20.000 referencias activas en productos naturales, fitoterapia, suplementación y cosmética bio. Sin embargo, más allá de proporcionar productos, la compañía se enfoca en acompañar a sus clientes en la búsqueda de la excelencia y en ser el eslabón entre la naturaleza y aquellos que buscan su poder curativo.

¿Cuándo?

Desde 2016, creciendo con vocación de servicio y cuidando de las personas cada día.

¿Dónde?

Desde Leganés, Madrid, con cobertura en toda España, Francia y Portugal para el canal especializado.

¿Para qué?

Para acercar el poder de la naturaleza a los profesionales que cuidan de la salud y el bienestar.

¿Qué es Mundo Herbolario? ¿Cómo os definiríais?

Mundo Herbolario es un distribuidor mayorista especializado en productos naturales, fitoterapia, suplementación y cosmética ecológica. Nos definimos como un aliado del herbolario independiente, ofreciendo no solo un catálogo amplio y especializado, sino también asesoramiento, formación y acompañamiento constante. Nuestro lema resume bien nuestra esencia: "Cuidamos de las personas".

¿De dónde surgió la idea? Háblanos un poco de la historia de Mundo Herbolario.

La idea nació en un mostrador de herbolario.

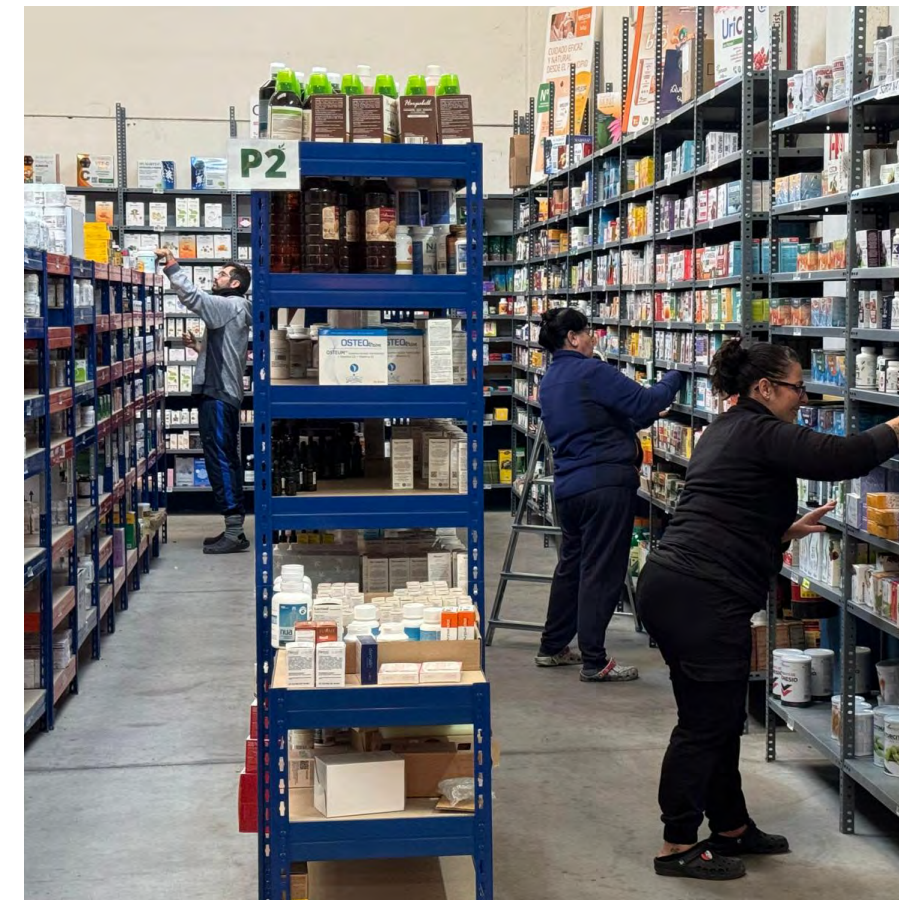
Tras años de trabajar directamente con clientes, vimos que el canal especializado necesitaba un distribuidor que realmente entendiera sus valores y necesidades. Empezamos con pocos medios, pero con mucha ilusión. Hoy, con más de 20.000

Nuestra misión: poner a las personas en el centro y apoyar a quienes defienden la salud natural.

referencias activas y más de 800 marcas, seguimos fieles a nuestra misión: poner a las personas en el centro y apoyar a quienes defienden la salud natural.

¿Cuál es el secreto de vuestro éxito? ¿Cómo os habéis llegado a convertir en un líder en la industria de la salud natural?

Nuestro secreto es la coherencia: entre lo que decimos y lo que hacemos. Apostamos por relaciones de largo plazo, por un catálogo cuidado, y por ayudar a nuestros clientes a crecer. Además, compartimos conocimiento a través de canales como nuestro podcast Creciendo en Verde, donde entrevistamos a referentes del



sector para inspirar y profesionalizar el herbolario.

Los herbolarios están muy vinculados a la tradición y vosotros los lleváis al mundo digital, ¿cómo ha sido este proceso?

Ha sido un proceso natural pero desafiante. El canal especializado necesitaba digitalizarse, pero sin perder su esencia. Por eso, acompañamos a los herbolarios con herramientas digitales accesibles, asesoramiento personalizado y contenidos útiles. La clave ha sido mantener la cercanía en un entorno online. Desde la web B2B hasta los canales de formación y redes sociales, todo está pensado para facilitar su día a día.

Centrándonos en la logística, ¿qué impacto tiene en un negocio como el vuestro?

La logística es un pilar clave. Nuestros clientes necesitan recibir sus productos rápido, bien preparados y sin errores. Cada pedido tiene un impacto directo en la confianza del consumidor final, por eso cuidamos cada detalle: desde el embalaje hasta los tiempos de entrega. Una logística eficiente marca la diferencia en un mercado cada vez más exigente.

¿Qué retos debéis afrontar en este sentido? ¿Os ayuda NACEX a superarlos?

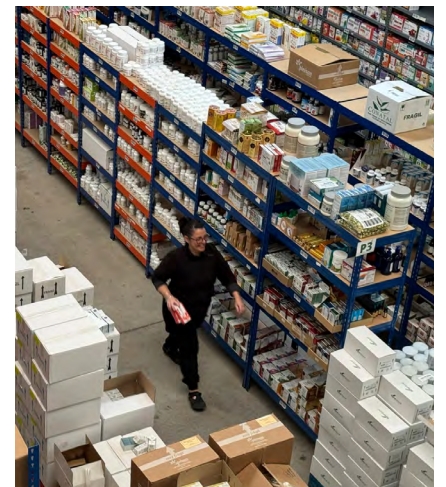
El principal reto es mantener la agilidad y la fiabilidad incluso en momentos de alta demanda o con productos sensibles. NACEX nos permite mantener un alto nivel de servicio gracias a su capilaridad, trazabilidad y compromiso. Su flexibilidad y capacidad de adaptación son fundamentales para cumplir con los estándares que nos marcamos.

¿Por qué recomendaríais trabajar con NACEX?

Porque es un partner que entiende las necesidades reales de una empresa como la nuestra. Con NACEX no solo ganamos en rapidez, sino también en tranquilidad. Su atención personalizada, el cumplimiento de los plazos y su capacidad para gestionar incidencias con eficiencia nos permite centrarnos en lo que realmente importa: cuidar de nuestros clientes.

Y para finalizar, ¿cómo afronta el futuro Mundo Herbolario?

Con ilusión, foco y compromiso. Queremos seguir creciendo de forma sostenible, desarrollando marcas exclusivas que aporten valor al punto de venta y ofreciendo herramientas digitales y formativas



NACEX nos permite mantener un alto nivel de servicio gracias a su capilaridad, trazabilidad y compromiso



que profesionalicen aún más el canal. Seguiremos apostando por contenidos como el podcast Creciendo en Verde, por la innovación logística y por todo lo que ayude a que el herbolario independiente siga siendo un referente de salud y confianza. Porque si algo tenemos claro es que, pase lo que pase, seguiremos cuidando de las personas.

¡Estrenamos nuevo vídeo corporativo!



En NACEX, “Cumplimos. Siempre”. ¿El secreto? Nuestro compromiso con la excelencia y el foco en nuestros clientes. Tal como demuestran nuestras plataformas, sistemas de gestión o herramientas de atención al cliente, invertimos continuamente en innovación. Las tecnologías más avanzadas, junto con el compromiso total de nuestra Red de franquiciados, nos permiten garantizar la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad en cada envío.

Todo ello lo contamos en nuestro nuevo vídeo corporativo. ¡No te lo pierdas!



NACEX, en la 63ª edición de la Feria Nacional del Campo (FERCAM)



Del 25 al 29 de junio se celebró en Manzanares, Ciudad Real, la **Feria Nacional del Campo (FERCAM)**, que cerró su última edición con 202 expositores y batiendo récords en volumen de mercancía expuesta.

Además de ejercer como proveedor oficial del evento, la **franquicia 1330 de Valdepeñas** contó con un stand en el que acercó a los visitantes los servicios NACEX.

NACEX, patrocinador principal de la XVIII edición de Expodental



Del 11 al 13 de marzo de 2026 vuelve a Madrid el **Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales (Expodental)**, la feria de referencia para el sector dental a nivel internacional. En concreto, el evento se celebrará en los pabellones 4,6 y 8 de **IFEMA**.

Expodental 2026 se presentó el 18 de junio en el mismo Recinto Ferial. Casi un centenar de profesionales de 80 empresas líderes del sector se reunieron para conocer todos los detalles de la nueva edición de la feria organizada por **IFEMA Madrid** en colaboración con la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin)**.

El lema de la próxima edición será “El camino a la innovación odontológica”, reflejando la voluntad de la feria de ofrecer nuevas

propuestas a la industria que contribuyan a dinamizar y facilitar su interacción comercial. Además, la organización ha querido mejorar la experiencia de todos los participantes cambiando las fechas y horarios para favorecer la conciliación y creando un entorno más profesional y dinámico con un espacio diferenciado para el sector de la formación.

Paralelamente a la exposición, Expodental 2026 incluirá un **Speakers' Corners** en el que se desarrollará un programa de presentaciones que permitirá a los asistentes conocer las tecnologías, soluciones y tratamientos más avanzados.

Nuestra colaboración con Expodental 2026 es **un ejemplo más de nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en el sector dental**.

Colaboramos con ALIA Logistics Summit 2025



El 29 de octubre se celebra en Zaragoza una nueva edición del evento anual que el **Cluster Logístico Aragón (ALIA)** organiza para intercambiar conocimientos y facilitar la colaboración entre los profesionales del sector, el **ALIA Logistics Summit Zaragoza**.

Este año, además, es muy especial, ya que el evento se enmarcará en los actos conmemorativos del 15º aniversario de ALIA y se aprovechará para celebrar la trayectoria y los logros del clúster.

NACEX en Pharmalog 2025



NACEX, seremos patrocinadores **DIAMOND** de la 25ª edición de **Pharmalog**, que se celebrará el 28 de octubre en el Hotel Príncipe de Vergara, en Madrid. Organizado por **iKn** el evento incluirá ponencias de expertos en las que también participaremos.

En este sentido, a las 10:10, **Rakel Ramos, Coordinadora de Healthcare & Pharma y Directora de Zona Norte de NACEX**, compartirá nuestra visión sobre cómo lograr una última milla clínica segura en la ponencia “Telemedicina y Home Delivery: última milla clínica con temperatura controlada,

trazabilidad y seguridad del paciente”.

Además, **Alejandro García, Operational Excellence Director en Logista**, formará parte del panel de expertos “Avances en criterios ESG: obstáculos y desafíos vencidos y por vencer”, moderado por **Sara Abad de Agueda, Responsable de Logística Externa de CINFA**, y que también contará con las intervenciones de **Sandra Casasampere, Directora de Logística de LABORATORIO STADA**, y **Borja Leal Muñoz, Gerente Compras Indirectas de BIDAFARMA**.

Renovamos nuestro compromiso con el Congreso CEL



El 5 y 6 de noviembre el **Centro Español de Logística** organiza en el Auditorio Caja de Música, en Madrid, la 47ª edición de su congreso anual. El objetivo, repasar la actualidad del sector y generar una visión holística de las tendencias y soluciones que están configurando la transformación de la cadena de suministro.

Como cada año, el congreso se divide en dos jornadas. Durante la primera se llevarán a cabo visitas a instalaciones logísticas y la

segunda está reservada a la parte técnica del congreso. En este sentido, **Ester Mateu, Directora de Calidad y Sostenibilidad de NACEX**, formará parte del programa con su participación en la mesa “Políticas y retos de sostenibilidad”.

Además, volveremos a ejercer de patrocinadores del evento. Una colaboración que se enmarca en nuestro compromiso con el futuro del sector.

Patrocinamos el XXXI Encuentro del Sector de la Tecnología Sanitaria de Fenin



El próximo 21 de octubre se celebrará en el **Recinto Modernista de Sant Pau**, en Barcelona, la 31ª edición del **Encuentro del Sector de la Tecnología Sanitaria**, organizado por la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin)**.

El evento, jornada de referencia para la industria tecnológica sanitaria, volverá a contar con la participación de ponentes de primer nivel que abordarán la actualidad de las tecnologías de la salud que están mejorando la atención sanitaria en España.

Además, el programa incluye la entrega de los **XIV Premios Sostenibilidad de Fenin**, que reconocen a las empresas del sector por su esfuerzo en minimizar el impacto de su actividad y mejorar el bienestar de la población.

Nuestra colaboración con Fenin se enmarca en nuestro compromiso con el sector de la salud, al que llevamos décadas acompañando con nuestros servicios dedicados.

Medios

· **TRIBUNA** - Rakel Ramos Peña, Directora de Zona Norte y Coordinadora HealthCare & Pharma de NACEX, en Farmabiotec: “Claves logísticas para acompañar la innovación biotecnológica: trazabilidad, temperatura controlada y adaptación sectorial”. https://www.nacex.com/descargaFicheroPrensa.do?file=FARMABIOTEC_%20SEP%2025.pdf&type=NP&DW=1

· **REPORTAJE en Logística Profesional**: “Del crecimiento a la consolidación: el nuevo pulso logístico del e-commerce”. <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/5341615/crecimiento-consolidacion-nuevo-pulso-logistico-e-commerce>

Más de 147 toneladas de plástico para luchar contra la enfermedad de Dent



Nuestra colaboración con **ASDENT** a través de la campaña “Donar un tapón, un gran gesto solidario” acaba de cumplir siete años. A lo largo de este tiempo, hemos trasladado más de 147 toneladas de tapones solidarios que han servido para financiar la investigación de la enfermedad de Dent, una patología minoritaria y genética que afecta a unas 400 personas en todo el mundo.

En concreto, la campaña tiene como objetivo recaudar fondos para financiar los dos proyectos de investigación impulsados por ASDENT en el **Instituto de Investigación de la Vall d’Hebron (VHIR)** y **otro en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria** de Tenerife. Para ello, las más de 300 franquicias y las oficinas de NACEX, además de las instalaciones de los clientes que lo han solicitado, disponen de papeleras para la recogida de tapones de plástico. Estos tapones son recogidos y trasladados a nuestra plataforma de Hospitalet de Llobregat donde una empresa recicladora las compra a peso.

“Entre el 3,5% y el 5,9% de la población

mundial está afectada por una de las 6.417 enfermedades raras que se han identificado. Estos pacientes están especialmente desprotegidos y trabajar para poner su situación en el foco público y promover la investigación médica es vital. En NACEX estamos muy comprometidos con esta causa y, de ese compromiso, nació nuestra colaboración con ASDENT,” explica Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX.

La campaña “Donar un tapón, un gran gesto solidario” se enmarca en la política de RSC de NACEX. En particular, dentro de las acciones dirigidas a promover la salud y la investigación médica. Además, esta colaboración también se alinea con nuestro compromiso ambiental, ya que permite recuperar un gran volumen de plástico fomentando el reciclaje de los tapones.

“Todos estos años la implicación de nuestros colaboradores y clientes ha sido clave para el éxito de la campaña con ASDENT y no nos cansaremos de darles las gracias,” concluye Arianne Muñoz.

¡Otro verano apoyando el desarrollo de vocaciones deportivas!



En NACEX estamos convencidos de que el deporte, además de necesario para el bienestar físico de las personas, es un gran vehículo para transmitir valores, especialmente en momentos tan delicados de la vida, como la niñez y la juventud. Por este motivo, colaboramos con multitud de proyectos que van en esta dirección.

Los campus deportivos de verano **Pep Summer Camp** y **Campus Enric Masip**, a los que llevamos varios años apoyando, son un ejemplo perfecto. Impulsados por dos leyendas del fútbol y el balonmano, **Pep Guardiola** y **Enric Masip**, están dirigidos a niños y jóvenes a los que no solo dan la oportunidad de practicar su deporte favorito y mejorar técnicamente, sino de convivir en un entorno diseñado para que desarrollen valores como el esfuerzo, la sana competitividad o el espíritu de equipo.

Desde aquí, felicitar a ambos proyectos por su gran labor.



Nos seguimos mojando por la esclerosis múltiple



El 6 de julio se llevó a cabo una nueva edición de “**Mulla’t**”, una de las campañas solidarias más multitudinarias. Organizada por la Fundación Esclerosis Múltiple (FEM), su objetivo es visibilizar esta enfermedad y recaudar fondos para su investigación y los servicios de neurorehabilitación que proporciona esta entidad.

Este año, más de 110.000 personas han participado mojándose en 500 piscinas. El acto central, celebrado en el **Club Natació Atlètic-Barceloneta (CNAB)**, contó con la presencia de diferentes personalidades e incluyó un espectáculo acuático creado por **Comediants**.

Como Miembros Protectores de la FEM, desde NACEX hemos vuelto a apoyar esta campaña. Una colaboración que nace de nuestro compromiso con promover la salud y la investigación médica.

¡No te pierdas los últimos éxitos de Alejandro Pareja!



El sábado 23 de agosto, **Alejandro Pareja** se proclamó **Campeón de Europa de Spartan Race AG** en Lahti, Finlandia. Todo un ejemplo de perseverancia, el triatleta patrocinado por

NACEX logró su objetivo tras intentarlo en los campeonatos de Inglaterra 2022 y Andorra 2023. La competición no estuvo exenta de retos: cargas muy largas, un cruce de lago con un tronco y un poco de desnivel positivo y muchos obstáculos seguidos en la subida al Ski Jump.

Además, en septiembre el triatleta también se proclamó **Campeón del Mundo Spartan Race Triecta AG** en West Virginia, EE. UU., consiguiendo la primera posición en las tres carreras disputadas. En este caso, es la segunda vez que logra el título, la primera fue en 2023 en Grecia.

Alejandro Pareja está haciendo una temporada verdaderamente impresionante, ¡enhorabuena, campeón!

Un año más patrocinamos la Cartagena Cup



Por segundo año consecutivo, hemos patrocinado el torneo internacional de fútbol base **Cartagena Cup’25 – Trofeo NACEX**. Del 26 al 29 de junio, más de 48 equipos de varios países se congregaron en las extraordinarias instalaciones de **La Manga Club** para competir, compartir con compañeros de

otras culturas y disfrutar del verano con sus familias.

Además de la competición, formada por una primera fase de liga de grupos y una fase final, los jugadores pudieron aprender valores como el esfuerzo y la disciplina y divertirse con una serie de juegos en la playa, entre ellos, fútbol y vóley playa o spikeball.

Laura Martínez, franquiciada de NACEX en Cartagena, participó activamente en el evento y colaboró en la entrega de premios. ¡Gracias!

Patrocinamos el VII Congreso WE Barcelona



Women Evolution, el evento reunirá a líderes,

El 16 de octubre se celebra en el **Auditorio de Esade Campus Sant Cugat del Vallés** la séptima edición del **Congreso WE Barcelona**. Organizado por

expertas y profesionales con el objetivo de empoderar a las mujeres en la Era Digital.

Bajo el título “Impulsando el liderazgo femenino a través de la Inteligencia Artificial”, el encuentro se centrará en analizar cómo esta tecnología nos ayuda a potenciar el talento femenino, mejorar la productividad y la salud, prevenir las discriminaciones y promover la equidad en el ámbito profesional.

Además de ponencias sobre innovación empresarial, salud, bienestar emocional, desarrollo profesional o sostenibilidad, entre otros temas, el programa incluye una charla en el espacio “Mujeres Referentes” a cargo de **Judith Colell, Directora, guionista y productora de cine y presidenta de la Acadèmia del Cinema Català**, así como la entrega de los premios We Leadership Awards Barcelona 2025.

APERTURAS O TRASLADOS DE LAS INSTALACIONES



4621 • Gandía
C/ Sant Rafel nº72
46702 Gandía,
Valencia
T. 961 848 394



0322 • Denia
Camí de Plana nº59
03700 Denia,
Alicante
T. 96 5081400



1002 • Cáceres
C/ Toneleros nº209
10005 Cáceres,
Cáceres
T. 927 122206

Recibimos a los alumnos del Máster Executive en Sostenibilidad ESG de EAE Business School en la plataforma de Coslada



Un grupo de 21 alumnos del **Máster Executive en Sostenibilidad y RSC de la EAE Business School** visitó nuestra plataforma de Coslada para conocer las iniciativas de protección ambiental que impulsamos para minimizar el impacto de nuestra actividad sobre el entorno.

Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX; Jordi Araujo, Director de Plataformas; Edgar Otero, Director de Ingeniería, y el Coordinador de Ingeniería, Diego Blázquez fueron los encargados de presentar a los alumnos nuestra estrategia de sostenibilidad y RSC.

En este sentido, destacaron proyectos dirigidos a descarbonizar nuestras operaciones como el programa **ECO Mobility**, que ayuda a nuestra Red de

franquiciados a electrificar sus flotas de reparto; **NACEX.shop**, la red de puntos de conveniencia que ofrece a los destinatarios una alternativa cómoda y sostenible a las entregas domiciliarias, o Bag Back, el programa de circularidad que asegura una correcta gestión de los envases una vez finalizada su vida útil.

Y todo ello, en unas instalaciones que son un ejemplo de nuestro compromiso, la plataforma de Coslada, que cuenta con la certificación **LEED Gold** en eficiencia energética.

Un placer compartir nuestra visión y esfuerzo con un grupo tan implicado y consciente del impacto positivo que podemos generar todos juntos.

Patrocinamos el V Torneo Virgen de la Macarena



Acompañamos a EMS en su evento de presentación del II Concurso SEM



El 16 de septiembre **Empresas por la Movilidad Sostenible (EMS)** presentó en Madrid la segunda edición del Concurso SEM, concurso fotográfico que la plataforma impulsa en el marco de la Semana Europea de la Movilidad para promover y visibilizar formas de transporte más sostenibles, saludables y eficientes. Durante el acto, se hizo entrega de diplomas a las más de 60 organizaciones colaboradoras, entre ellas, NACEX. **Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC**, fue la encargada de recoger el reconocimiento.

El evento también incluyó la celebración de la Asamblea Anual de EMS y la presentación de la nueva edición de los Premios Internacionales de Movilidad, con los que la plataforma distingue las buenas prácticas e iniciativas en movilidad, tanto del sector público como privado.

El 19 de julio se celebró en Urturi, Navarra, la quinta edición del **torneo de golf Virgen de la Macarena**. Desde NACEX colaboramos con el torneo a través de la **franquicia 0100 de Vitoria**. Además de la competición, el evento incluyó un sorteo de productos locales de la región.

¡Una muestra más del compromiso de nuestra Red con el deporte!

Pedro Gómez Albendea, un ejemplo de perseverancia



Tras el cambio de entrenador y psicólogo deportivo, el tirador para deportivo patrocinado por NACEX va superando los retos que supone arrancar una nueva etapa. Este verano no ha permanecido parado y ha participado en la Copa del Rey, donde consiguió la segunda posición, y el Trofeo San Julián.

Además, en septiembre, **Pedro Gómez Albendea** acudió al Campeonato del Mundo, que se celebró en Brno, República Checa, y en el que finalizó en un octavo puesto. Con cada competición, Pedro demuestra que el camino al éxito se construye poco a poco, con constancia y pasión.

NACEX con la inclusión y la igualdad de oportunidades en el deporte



El **Foro Internacional del Deporte para Personas con Discapacidad (FORODIS)** se celebró del 16 al 20 de septiembre en el Polideportivo Valde las Fuentes, en Alcobendas. Organizado por la **Asociación Enrique Esteire Perla In Memoriam (AEEPIM)**, fue un encuentro único que reunió a atletas, expertos, universidades, instituciones y empresas para impulsar la inclusión, la innovación y la igualdad de oportunidades en el deporte.

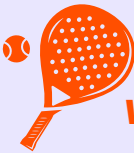
El programa incluyó mesas redondas, ponencias, debates de alto nivel y una

feria-exposición abierta al público. También actividades lúdico-deportivas como exhibiciones, clinics, una exposición o un minicine inversivo.

La promoción de valores como la inclusión, la superación y la accesibilidad forman parte de nuestra política de RSC y, por eso, no podíamos no comprometernos con un evento nacido con la misión de visibilizar el talento, impulsar la igualdad de oportunidades y demostrar que el deporte no tiene límites.

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.



Women Padel Oysho

El último torneo del circuito de pádel amateur femenino Women Padel Oysho 2025 se celebrará en el club Padel Bai de Bilbao del 6 al 9 de noviembre. Como proveedores logísticos oficiales disponemos de inscripciones gratuitas. ¡Participa en el sorteo para conseguir la tuya!

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com



En marcha Barcelona

El 14 de diciembre la Asociación Española Contra el Cáncer organiza una nueva edición de su carrera solidaria "En marcha Barcelona". NACEX disponemos de dorsales, si quieres participar, escríbenos para conseguir el tuyo.

NACEX!shop

El envío sostenible

ENVÍO DISPONIBLE
PREMIUM
e-Commerce
al día siguiente



Pásate al verde

Elige la libertad de recoger
tu envío cuando y donde quieras.

Elige el camino más verde con
el envío sostenible.

**Tu envío te está esperando.
¡A tan solo 10 minutos de ti!**



CONTACTA:
shop@nacex.com

900 100 000 • nacex.com