

NACEX magazine 72

by Logista

abril 2026



Reportaje

Memoria de Sostenibilidad 2025: seguimos avanzando hacia una actividad responsable con el planeta y las personas

Caso de éxito

Entrevista a Júlia Signes, Responsable de Logística y Comunicación en Fresdental - Grupo 3Dsolutions

Noticias

NACEX, patrocinador principal de Expodental

Compromiso

Torneo Ryder NACEX de periodistas

Memoria de Sostenibilidad 2025: seguimos avanzando hacia una actividad responsable con el planeta y las personas



La Memoria de Sostenibilidad de NACEX muestra el rendimiento social, laboral y ambiental de la compañía a lo largo del ejercicio 2024-2025.

Ya está disponible la segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad de NACEX. El documento proporciona una visión integral de nuestro rendimiento social, laboral y ambiental durante el ejercicio 2024-2025, periodo de especial relevancia por la celebración de nuestro 30 aniversario.

“La nueva Memoria de Sostenibilidad es una muestra del camino que estamos recorriendo para desarrollar nuestra actividad de forma responsable y coherente con nuestros valores. Compartirla nos permite ofrecer una visión clara y comprensible de cómo trabajamos y de los compromisos que asumimos con las personas y el medio ambiente,” afirma **Manuel Orihuela, Director General de NACEX.**

Impulsamos la excelencia a través de la innovación y la mejora continua

La Memoria de Sostenibilidad 2025 destaca nuestra determinación por ofrecer un servicio excelente. Este esfuerzo se apoya en la mejora continua, la adopción de tecnologías de vanguardia y la medición constante de la satisfacción de los clientes.

Un buen ejemplo es el Servicio de Atención al Cliente. Durante el ejercicio 2024-2025, gracias a un nuevo VoiceBot, la línea de atención gratuita vio reducida la tasa de abandonos en un 12,32%, pese a que las llamadas habían aumentado un 72,21%.

Además, en el mismo periodo, el ChatBot integrado en la web corporativa fue capaz de responder de forma autónoma al 70% de las consultas recibidas.

Fomentamos una cultura que pone a las personas en el centro

El documento también pone de relieve el trabajo hecho para crear para nuestros colaboradores un entorno laboral seguro, inclusivo y en constante evolución.

Como parte de Logista, en NACEX hemos integrado la conciliación laboral y familiar, la diversidad y la igualdad de oportunidades en nuestra estrategia de Recursos Humanos. Asimismo, impulsamos la mejora continua tanto de empleados como de franquiciados mediante programas de formación adaptados a las necesidades de cada perfil.

Aceleramos nuestra transición hacia una actividad con menor huella ambiental

Otro de los ejes de la Memoria de Sostenibilidad 2025 es la gestión ambiental realizada en el ejercicio 2024-2025 para minimizar el impacto de nuestra actividad en el entorno, compromiso que forma parte de nuestra estrategia y cuenta con

la total implicación de la Red de franquicias.

En este sentido, hemos reducido un 7,5% nuestra huella de carbono por expedición respecto al periodo anterior. Para ello, han sido claves el programa de ayudas para la electrificación de la flota Eco Mobility y la expansión de la red NACEX.shop, que ya suma más de 4.000 puntos de conveniencia en España y Portugal.

Asimismo, NACEX aplica el ecodiseño, las prácticas de circularidad y una política de compras responsable y pone en marcha iniciativas para incrementar la eficiencia energética de los centros, apostando por la monitorización de los consumos, el reemplazo de luminarias, la mejora del aislamiento y la renovación de los equipos HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado). En esta misma línea, hemos establecido que todas las nuevas instalaciones tengan la certificación LEED Gold como requerimiento interno

obligatorio.

Paralelamente, en 2025 y a través de Logista, en NACEX obtuvimos la medalla de plata de EcoVadis, que certifica el desempeño en sostenibilidad en áreas como el medio ambiente, las prácticas laborales y los derechos humanos, la ética y las compras sostenibles.

Reafirmamos nuestro compromiso con la salud, la inclusión y el deporte

Finalmente, la Memoria de Sostenibilidad 2025 recoge las alianzas estratégicas de NACEX con organizaciones y eventos relacionados con la mejora de la salud y la investigación médica, el apoyo a los colectivos más vulnerables y la apuesta por la cultura y el deporte.

Estas colaboraciones incluyen desde proyectos históricos como el **Desafío NACEX** o las alianzas con **ASDENT, FEM, FEDER, Fundación Josep Carreras** y

Casa Ronald McDonald, hasta otras más recientes como con la **Hexagon Cup, RNA Padel Tour y Women Padel Oysho, entre otros.**

“La Memoria de Sostenibilidad 2025 no es solo un ejercicio de rendición de cuentas, sino una herramienta para seguir avanzando y mejorar. Nuestro objetivo es continuar construyendo un modelo de negocio sólido, responsable y alineado con las expectativas de clientes, colaboradores y de la sociedad en su conjunto,” concluye **Manuel Orihuela.**

Accede a la Memoria de Sostenibilidad desde aquí:

https://issuu.com/graficanacex/docs/nacex_memoria_sostenibilidad_2025?f=xKAE9_zU1NQ

La visión de NACEX, en el X Summit de Empresas por la Movilidad Sostenible

El Summit de Empresas por la Movilidad Sostenible (EMS), que se celebró el 11 de marzo en Madrid, alcanzaba este año un hito muy importante: se cumplían 10 años de compromiso y colaboración para impulsar una movilidad más sostenible.

Desde NACEX, como miembro socio fundador, estamos especialmente orgullosos de haber contribuido a crear una comunidad que, en una década de historia, ha situado la movilidad sostenible en el centro de la conversación.

Como empresa referente en el sector de la mensajería, somos plenamente conscientes del impacto que la distribución de mercancías tiene sobre la movilidad. Por ello, hace años impulsamos una estrategia de sostenibilidad que no solo ha transformado nuestras flotas, sino que se ha convertido en una línea estratégica clave dentro de la compañía. Sobre esta evolución reflexionó **Ester Mateu, Directora de Calidad y Sostenibilidad de NACEX**, durante su Inspirational Talk.

En este sentido, **Ester Mateu** explicó cómo, en 10 años, NACEX ha pasado de considerar la sostenibilidad como un requisito de compliance a un generador de valor: “Reducir kilómetros y emisiones acertando a la primera, consolidando y optimizando rutas, evitando segundos intentos de entregas... todo eso reducía emisiones, sí, pero también mejoraba la calidad, reducía costes y

umentaba la satisfacción del cliente.”

Sobre el terreno, este cambio de visión también se ha plasmado en las estrategias que ponemos en marcha en NACEX. El objetivo ya no es solo optimizar los activos propios, como electrificar la flota o potenciar la entrega en punto NACEX.shop, sino también reducir el impacto sobre el entorno en el que se opera. “Ese cambio amplió nuestra responsabilidad y también nuestras oportunidades de mejorar,” añadió **Ester Mateu.**

Además, durante el acto, **May López, Directora de Desarrollo de Empresas por la Movilidad Sostenible**, hizo entrega de un reconocimiento a la contribución de NACEX, que fue recogido por **Ester Mateu y Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX.**

El evento, que tiene el apoyo del **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible** y es parte del movimiento Climate Act, contó con la participación de profesionales y expertos de primer

nivel, así como numerosos representantes de las administraciones públicas, como **José Antonio Santano, Secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible; Juan Alberto Ortigosa, Director de Estadísticas, Análisis de la Información y Estudios del Ministerio de Industria y Turismo; Paula Ceballos, analista política de la Comisión Europea; Guillermo López, Consejero técnico de la Subdirección General de Eficiencia Energética del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y Lola Ortiz, Directora general de Planificación e Infraestructuras de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.**

El cierre institucional corrió a cargo de **Susana Gómez, Subdirectora General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid**, quien puso de relieve que “la movilidad es conectar oportunidades, no es algo sectorial, es competitividad, economía y acceso para todos”.





Entrevista a Júlia Signes

Responsable de Logística y Comunicación en Fresdental Grupo 3Dsolutions



Júlia Signes
Responsable de Logística y Comunicación

Con más de 25 años de trayectoria, Fresdental se ha consolidado como el centro de fresado de referencia para el sector médico dental a nivel nacional. Dirigida por protésicos dentales, el objetivo de la compañía siempre ha sido proporcionar una garantía total al paciente final y, para ello, además de trabajar con los mejores, pone el foco en la innovación y la calidad. Desde hace 5 años empezó, bajo el nombre de Fresmedical, el diseño y la fabricación de implantes médicos a medida, esta nueva forma de intervenir a los pacientes ha abierto un nuevo camino a nivel mundial.

¿Cuándo?

Fresdental nació en 1999.

¿Dónde?

La compañía tiene su sede en Pedreguer, Alicante.

¿Para qué?

Ofrecer al cliente final una garantía total.

Empezamos haciendo un poco de historia, ¿cómo empezó Fresdental?

Todo empezó como un laboratorio de prótesis dental al uso en 1999, a nombre de Francisco Pérez, el mismo CEO que hoy dirige el grupo 3Dsolutions.

Tras pocos años en funcionamiento como laboratorio, se ilusionó por la tecnología y la innovación y quiso transformar el laboratorio en un centro de fresado que daba servicio a toda España. Esto sucedió en 2006.

Tras más de 25 años en el mercado os habéis consolidado como el centro de fresado de referencia para el sector

dental español, ¿qué factores creéis que os diferencian?

Nuestro centro fabrica más de 1.000 piezas al día y el servicio al cliente ha sido clave en nuestro desarrollo como grupo empresarial. En concreto, los departamentos de Diseño, Atención Técnica y Formación, que han aportado un valor añadido que otros centros no tenían en el pasado.

Nuestro foco siempre ha sido apoyar al pequeño laboratorio y acompañarlo en el proceso de digitalizarse. Hoy en día nuestro producto cumple con un estándar de calidad alto, nuestros estrictos protocolos de trabajo se cumplen y van regidos bajo

la norma de calidad ISO 13845.

Hablarnos un poco de vuestra oferta, ¿cuáles son vuestras principales líneas de negocio?

Dentro del grupo empresarial tenemos varias líneas de negocio. Estética Dental es el laboratorio de planificación y diseño dental; Fresdental es el centro de mecanizado, con más de 40 máquinas fresadoras y multitud de materiales biocompatibles; Fresmedical es el estudio de ingeniería biomédica para el diseño y fabricación de implantes médicos sanitarios, con reconstrucción y sustitución de hueso, y Formación ofrece una sala formativa a profesionales técnicos y



Francisco Pérez,
CEO 3Dsolutions.

clínicos que quieran mejorar y perfeccionar sus técnicas.

En un sector como el vuestro, ser capaz de innovar debe ser determinante para diferenciarse, ¿es así?

En este sector, y tantos otros donde la tecnología no deja de avanzar a un nivel vertiginoso, debes estar siempre en continuo desarrollo. Nuestro departamento

Nuestro departamento de i+D no deja nunca de trabajar en nuevas estrategias, sistemas, softwares y maquinaria.

de i+D no deja nunca de trabajar en nuevas estrategias, sistemas, softwares y maquinaria.

La calidad debe ser otro pilar de vuestra propuesta de valor, especialmente, teniendo en cuenta el sector en el que operáis, el dental.

Nuestro sector es el sanitario y aquí no se permite un ápice de error. Nuestros productos se someten a controles rutinarios de medición en el que 30 micras pueden determinar un fallo y la repetición de la pieza.

Nuestro sector es el sanitario y aquí no se permite un ápice de error.

A nivel de distribución, ¿cuáles son los grandes retos a los que os enfrentáis?

Trabajamos con NACEX desde los inicios. A nivel nacional es la compañía que mejor trabaja en el sector dental y sanitario. Con servicios de entrega matutinos, en sábado y entregas garantizadas con trazabilidad ordenada, estamos muy contentos de trabajar con NACEX.

En este sentido, ¿cómo os ayudan los servicios Premium de NACEX?

Servimos a nuestros clientes con NACEX 10 H o NACEX 19 H en su mayoría. Los clientes de Baleares y Canarias también funcionan correctamente, a pesar de tener las dificultades externas de aduanas

(Canarias).

¿Por qué motivos recomendaríais trabajar con NACEX?

En nuestro caso, el servicio que nos ofrece NACEX, concretamente la franquicia Dénia 0322, es exquisito. Estamos encantados de su disponibilidad para cualquier consulta, su flexibilidad para la recogida de envíos, la detección pronta de imprevistos y toda la ayuda que nos facilitan ante incidencias en otras delegaciones. En definitiva, su compromiso en la recogida y entrega de envíos nunca nos ha fallado.

Su compromiso en la recogida y entrega de envíos nunca nos ha fallado.

Para terminar, ¿cuáles son vuestros planes de futuro?

Nuestro plan de futuro es reforzar la venta en toda España y fomentar la internacionalización con nuestras soluciones de implantes médicos personalizados. Y aportar nuestro granito de arena al sector sanitario con la mejor tecnología y know-how.

NACEX cumple 31 años enfocada en la excelencia, la innovación y la sostenibilidad



Este año celebramos nuestro 31º aniversario reforzando los pilares que han marcado nuestra trayectoria desde nuestro nacimiento el 6 de febrero de 1995: **la excelencia en el servicio, la innovación constante y un compromiso firme con la sostenibilidad.** Sobre esta base, hemos consolidado nuestra posición en sectores estratégicos.

En la actualidad, ofrecemos un servicio fiable, ágil y adaptado a las necesidades de clientes de diversos sectores gracias a una sólida infraestructura formada por más de 300 franquicias, 35 plataformas, más de 5.000 colaboradores, una flota de más de 3.000 vehículos y más de 4.000 puntos NACEX.shop en España y Portugal.

La integración en Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en Europa, en 2002 fue determinante para alcanzar estas cifras. Su respaldo nos ha permitido crecer de forma sostenida, profesionalizar aún más nuestra red y avanzar en nuestra estrategia de internacionalización. La expansión incluyó Portugal en 2006 y la región del Benelux con las adquisiciones de Speedlink y Belgium Parcels Service en 2024.

La satisfacción del cliente es nuestra principal prioridad y, para garantizarla, seguimos enfocados en proporcionar un servicio de alto valor añadido y garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos. En esta línea, continuamos impulsando la **digitalización de nuestros procesos** mediante tecnologías avanzadas que optimizan la gestión, mejoran la trazabilidad y aumentan la eficiencia. Un buen ejemplo lo encontramos en el Servicio de Atención al Cliente que ha incorporado tecnologías como **la IA y la automatización de procesos** para ofrecer un servicio automatizado de consulta del estado del envío, aumentando al mismo tiempo la capacidad de atención en periodos de alta demanda.

En paralelo, seguimos comprometidos con realizar una contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente. Así, continuamos avanzando en nuestro camino hacia una actividad más sostenible mediante la expansión de nuestra red de puntos de conveniencia **NACEX.shop**, la apuesta por el ecodiseño y la descarbonización de nuestras flotas, como parte de una estrategia integral que combina reducción de impacto ambiental y mejora continua del servicio. Además, colaboramos con diversas entidades y proyectos solidarios

que impulsan la inclusión, la investigación científica y el apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad, reforzando así nuestro papel como agente de cambio.

Todos los valores y compromisos que han definido a NACEX a lo largo de 31 años de historia están presentes en nuestro [nuevo vídeo corporativo](#). La pieza, lanzada recientemente, destaca nuestro foco en la excelencia, la innovación y la sostenibilidad, así como el total compromiso de nuestros colaboradores y franquiciados, clave para ofrecer un servicio seguro, eficiente y responsable con el entorno.

“Celebrar 31 años de trayectoria solo es posible gracias a la dedicación de nuestra Red. Ellos son quienes hacen realidad cada envío y quienes, día a día, mantienen vivo nuestro compromiso con la excelencia. Su esfuerzo constante, unido a la confianza de nuestros clientes, nos impulsa a seguir evolucionando y a anticiparnos a las necesidades de un entorno cada vez más exigente. Mi total reconocimiento y gratitud para todos ellos,” afirma Manuel Orihuela, Director General de NACEX.

NACEX, patrocinador principal de Expodental 2026



Del 11 al 13 de marzo, se celebró en IFEMA Madrid una nueva edición del **Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales (Expodental)**. Un año más, hemos sido uno de los patrocinadores principales del evento, siguiendo con nuestro compromiso con el sector de la salud.

Además, contamos con un stand y **Óscar López, Director de Red Comercial de**

NACEX, participó en un [podcast grabado en la propia feria que puedes ver aquí](#). Durante la conversación, compartió la visión de la compañía como patrocinadores y explicó cómo las soluciones fiables, trazables y sostenibles de NACEX impulsan al sector dental, acompañando a clínicas, laboratorios y distribuidores en sus necesidades más exigentes.

VIII Summit Canal CEO: Pensando el presente... ¡creamos el futuro!



El 27 de febrero se celebró en la Escuela de Negocios de la Cámara de Madrid una nueva edición del **Summit Canal CEO**, evento organizado por **Mas Cuota y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid** para reflexionar acerca del futuro del liderazgo.

La jornada giró en torno a la resiliencia generativa como la habilidad de convertir

los retos en progreso tangible. El programa incluyó casos reales sobre cómo las personas impulsan la transformación. Entre los ponentes, el reconocido **experto en inteligencia adaptativa, Leandro Fernández Macho** o el **presidente europeo de About My Brain Institute y Premio Nacional de Management, Juan Carlos Cubeiro**.

Además, **Eva Serrano, vicepresidenta de la Cámara de Madrid**, fue la encargada de abrir el acto con una ponencia sobre la relevancia del liderazgo empresarial para la competitividad y la transformación económica.

En el marco de nuestra duradera colaboración con Canal CEO y en línea con nuestro compromiso con el liderazgo, un año más, **NACEX ha patrocinado el evento**.

Presentamos nuestras soluciones de envío Premium en ExpoÓptica + Audio



Del 9 al 11 de abril estuvimos en la 35ª edición del **Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología (ExpoÓptica + Audio)**, que se celebró en IFEMA Madrid.

En nuestro stand – el 10F20 – los asistentes pudieron conocer de primera mano nuestras soluciones de envío Premium para el sector de la salud. Con garantía de entrega de un día para otro antes de las 8:30h, 10:00h y 12:00h, se adaptan completamente a los requisitos de puntualidad y fiabilidad de la industria.

Los asistentes pudieron conocer de primera mano nuestras soluciones de envío Premium para el sector de la salud

Con su larga trayectoria y foco en la innovación y la mejora continua, ExpoÓptica + Audio se ha consolidado como el evento líder en la Península Ibérica para los profesionales de la óptica, la optometría y la audiolgía. Esta nueva edición ha adaptado su modelo a las demandas de estos sectores con nuevas marcas y un entorno más digital.

Recibimos a los alumnos del Executive Master en Sostenibilidad ESG de EAE Business School en la plataforma de Coslada



El pasado 19 de febrero, los alumnos del Executive Master en Sostenibilidad ESG de la EAE Business School visitaron nuestra plataforma operativa en Coslada. El grupo iba acompañado por **May López, Directora del Máster y Directora de Desarrollo en Empresas por la Movilidad Sostenible.**

El programa incluyó una visita guiada a la plataforma a cargo de **Edgar Otero Plaza, Director de mantenimiento e ingeniería de NACEX, y Diego Blázquez Marcos, Coordinador de ingeniería de NACEX.** Esta instalación cuenta con la certificación LEED Gold en eficiencia energética y ejemplifica nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Además, los estudiantes pudieron conocer la estrategia que ponemos en marcha para reducir la huella ambiental de nuestras operaciones de la mano de **Arienne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX, y Jorge Araujo, Director de Plataformas de NACEX.**

La presentación incluyó iniciativas como NACEX.shop, la red de puntos de conveniencia que nos ayuda a reducir el número de desplazamientos de última milla agrupando los envíos y facilitando las entregas al primer intento. También ECO Mobility, el programa que facilita a nuestros franquiciados la electrificación de sus flotas. O Bag Back, el programa que en 2025 nos permitió recuperar 2.995 kgs. de envases una vez finalizado su uso.

Estudiantes de la ETP Xavier visitan la plataforma de NACEX en Barberà del Vallès



El 4 de febrero, 25 alumnos de Transporte Internacional de Mercancías del ciclo formativo de Comercio Internacional de la ETP Xavier, en Barcelona, visitaron nuestra plataforma de Barberà del Vallès. Durante la visita, los estudiantes conocieron de primera mano los procesos que seguimos para hacer llegar a su destino los envíos que nuestros clientes nos confían.

Los encargados de explicar a los estudiantes la operativa que ponemos en marcha cada día para garantizar la seguridad, calidad y fiabilidad de nuestros servicios fueron **Xavi Alsina, Director de Zona Cataluña y Aragón; Arienne Muñoz, Directora de Marketing y RSC, e Iván Abellán, Responsable de la Plataforma de NACEX en Hospitalet de Llobregat.**

Además del recorrido por la plataforma, el programa incluyó una presentación en la que los estudiantes pudieron formular sus preguntas.

NACEX ha sido reconocida como “Marca Recomendada 2026” en Portugal



La distinción “Marca Recomendada” es única en Portugal, ya que depende exclusivamente de las recomendaciones que los consumidores registran en el **Portal Da Queixa.** Solo las marcas que se distinguen por la calidad de su servicio, la resolución eficiente de las reclamaciones y la capacidad de mantener una valoración positiva y constante a lo largo del año obtienen este reconocimiento.

En concreto, la distinción “Marca Recomendada” refleja el trabajo de las

marcas que durante el año 2025 han alcanzado la media más alta del Índice de Satisfacción dentro de su categoría de mercado.

El logro de este nivel de excelencia es un ejemplo de cómo se construye la reputación cada día, con coherencia y atención a las necesidades de los consumidores. ¡Enhorabuena a nuestros compañeros de Portugal! Estáis haciendo un trabajo excelente.

La plataforma NACEX en Coslada, escenario del Desayuno Canal CEO



El 6 de marzo, la última edición del **Desayuno Canal CEO** reunió a 15 profesionales de empresas sanitarias – laboratorios, compañías tecnológicas, distribuidores y proveedores – para reflexionar sobre cómo conseguir que la innovación biomédica llegue de forma ágil, segura y con impacto real a los pacientes.

El debate, moderado por **Noemí Boza, Socia Directora de Mas Cuota,** lo lideraron **Arantxa Sanz, CEO de Catalonia.health, y Mariona Serra-Pagès, Directora general de GoodGut (Grupo Hipra) y Presidenta de Catalonia.health** y, entre los temas que abordaron, destaca la medicina 5P, Cataluña como gran

hub biomédico europeo o los retos de la innovación hospitalaria. En este sentido, uno de los principales consensos fue la necesidad de impulsar la colaboración público-privada.

El programa también incluyó una visita guiada a la plataforma operativa de NACEX de la mano de **Arienne Muñoz, Directora de Marketing y RSC; Ignacio Álvarez, Director de zona Centro-Noroeste; Luis Cortés, Director de zona de Cataluña y Andorra, y Jorge Araujo, Director de Plataformas.** Como demuestran las certificaciones LEED Gold en eficiencia energética y TAPA FSR-Nivel A, las instalaciones son todo un ejemplo de sostenibilidad y seguridad operativa.

Un placer seguir acompañando al sector de la salud en su objetivo de continuar mejorando y ofreciendo a los pacientes un servicio innovador y de calidad.

Medios



“Especial Look 2026” en Ecommerce News

Leer noticia



Canal CEO: “El verdadero avance será cuando el talento pueda desarrollarse sin barreras”

Leer noticia



Diario Responsable: “Especial 8M, ¿puede haber transición energética sin igualdad de género?”

Leer noticia



eCommerce News: “NACEX.shop es un servicio que se adapta al ritmo de vida de los consumidores”

Leer noticia



Empresas por la Movilidad Sostenible: “Anuario Movilidad Sostenible 2026”

Leer noticia

Presentamos la alianza entre NACEX y Tots Som de Cor en las Jornadas Corresponsables 2026



El 19 de marzo, más de 450 personas y 29 organizaciones acudieron a la nueva edición de las **Jornadas Corresponsables**, que se celebró en el Aula Magna de IESE Business School, en Barcelona. El objetivo, descubrir la 21ª edición del Anuario Corresponsables y reflexionar sobre el presente y el futuro de la RSC, los criterios ESG y la sostenibilidad.

NACEX patrocinaba el evento de **Corresponsables** y, además, **Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC** y **Jordi Martínez, Secretario de la Fundación Tots Som de Cor**, participaron en la primera sesión de las Cápsulas de Buenas Prácticas Innovadoras, moderada por **Joan Fontrodona, Profesor y Director del Departamento de Ética Empresarial del IESE**.

La presentación giró en torno a la colaboración de NACEX y la Fundación Tots Som de Cor. En este sentido, **Arianne Muñoz** habló del firme compromiso de la compañía: "con las desigualdades, con

la exclusión social y con la diversidad funcional".

La alianza de NACEX y Tots Som de Cor arrancó en 2025 y se ha traducido en varias ventas de productos artesanales y otras iniciativas solidarias dirigidas a recaudar fondos para financiar actividades de musicoterapia y psicomotricidad en la escuela de educación especial municipal, **EEMEE Virolai**.

"Iniciativas como la nuestra intentan dar una mejor vida a los usuarios del centro educativo. Nos financiamos con el apoyo de madres y tenemos el objetivo de contar con mayor apoyo para hacer proyectos como el merchandising manufacturado para NACEX," explicaba **Jordi Martínez** al respecto.

"Hay que dar visibilidad, comunicación y voz a estas realidades," añadió **Arianne Muñoz**.

Patrocinamos el concierto solidario impulsado por Tots Som de Cor



El 21 de marzo se celebró en el Auditorio de Cornellà de Llobregat, en Barcelona, el concierto benéfico "Veus, Talent i Solidaritat", organizado por la Fundación **Tots Som de Cor** en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad y el propio auditorio.

El objetivo del evento, que reunió a jóvenes talentos que participaron en **La Voz Kids**

Colaboramos con una nueva edición de la Transcandamia



La tradicional carrera de montaña **Transcandamia** llegó a su 14ª edición consolidándose como una de las pruebas de referencia del trail en Castilla y León. El 11 de enero cerca de 800 corredores, senderistas y aficionados a la marcha nórdica se congregaron para competir y disfrutar del entorno natural de la Candamia, en León.

Como cada año, la competición incluyó varias modalidades competitivas y no competitivas. En lo que respecta a las primeras, los ganadores de la Transcandamia 15K fueron **Itamar Sutil y María Frey** y los de la Transcandamia 23K, **Javier Domínguez y Oihana Cortazar**.

En NACEX, el compromiso con el deporte es transversal a toda la organización, tal como demuestra la continuada colaboración de la **franquicia 2405 León** con la popular carrera de montaña.

2024, era recaudar fondos para apoyar a los niños y niñas con alta dependencia y diversidad funcional y a sus familias financiando los proyectos de la fundación.

Desde NACEX colaboramos con el concierto en el marco de nuestra alianza con la fundación y siguiendo con nuestro compromiso con los colectivos vulnerables.

APD sigue inspirando con "Historias de Superación y Management"



El 27 de enero, **APD** reunió a directivos y expertos en la Antigua Fábrica Damm, en Barcelona, para una nueva edición de su encuentro anual "Historias de Superación y Management". El objetivo, reflexionar sobre el liderazgo con propósito.

Tras la apertura, la mesa redonda "Estrategias que cuidan: gestión con propósito y bienestar" abrió el programa. **Manuel Orihuela, Director General de NACEX**, fue el encargado de moderar un debate que, entre otros temas, abordó el impacto que tienen las estrategias de gestión corporativa enfocadas en el bienestar en la productividad y la retención de talento.

Además, **Silvia Congost, psicóloga experta en dependencia emocional, autoestima y relaciones**, y **Almudena Cid, exgimnasta rítmica, actriz y escritora**, compartieron en sus respectivas ponencias sobre management y superación sus conocimientos y experiencias vinculadas al éxito sostenible y la resiliencia.

Cataluña se impuso por la mínima en la segunda edición del Torneo Ryder NACEX de periodistas



NACEX ha vuelto a patrocinar el torneo de golf amistoso organizado por las Asociaciones de Periodistas Jugadores de Golf de Cataluña y España. La competición se celebró el 24 y 25 de febrero en el Parador Nacional de El Saler, en Valencia, y reunió a conocidos periodistas de ambas asociaciones, destacados deportistas y celebridades para disfrutar de su deporte favorito en un ambiente distendido y de sana competitividad.

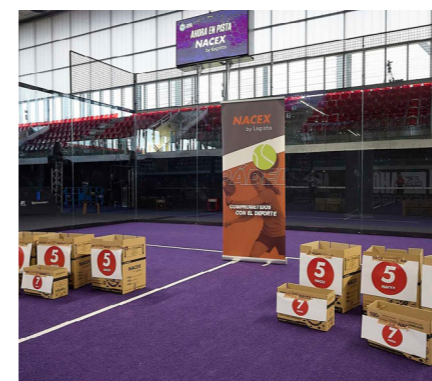
En esta ocasión, el ganador fue el equipo catalán, una victoria que supuso la revancha tras la edición anterior, en la que el triunfo fue para los periodistas de Madrid, y confirmó el alto nivel competitivo y deportivo que caracteriza a este encuentro.

El torneo, disputado a lo largo de dos jornadas, vivió un desarrollo lleno de

alternativas. En la primera jornada, la victoria parcial fue para el equipo de Madrid por 5 a 3. Sin embargo, Cataluña logró remontar el marcador adverso en la segunda y decisiva jornada, disputada íntegramente bajo la modalidad de Match-Play, para acabar llevándose el triunfo final por 9,5 a 6,5.

Con este resultado, la **Asociación de Periodistas catalanes** se adjudica la segunda edición del torneo y deja abierta una rivalidad deportiva que promete nuevas ediciones cargadas de emoción y espíritu deportivo. La primera edición la conquistó la **Asociación Española de Periodistas Jugadores de Golf (AEPJG)** con lo que el marcador histórico entre ambas asociaciones es de empate.

El éxito marca la Generali Hexagon Cup 2026



En su tercera edición, la **Generali Hexagon Cup** se ha consolidado como uno de los torneos más relevantes y diferenciales del pádel profesional. Del 28 de enero al 1 de febrero, más de 40.000 personas acudieron a La Caja Mágica de Madrid para disfrutar del espectáculo deportivo y, en definitiva, de una experiencia única, un año más con el apoyo de NACEX.

El equipo **ADvantage Padel Team** se proclamó campeón de esta edición. Y, a nivel individual, los MVP masculino, femenino y Next Gen fueron para **Federico Chingotto**,

Delfina Brea y Marc Sintés, respectivamente.

Durante el evento, NACEX animó a los asistentes a participar en una activación especial con la que podían ganar numerosos premios. El objetivo, encastrar pelotas en cajas NACEX de diferentes tamaños. También se realizó el sorteo de una pala de pádel.

Además, en diciembre, NACEX se encargó de distribuir las Welcome Boxes que la organización envió a 40 influencers y VIPs españoles que asistieron al evento.

La 20ª edición de “Relatos Solidarios del Deporte” recauda más de 62.000 euros



El 23 de febrero se celebró en la Antigua Fábrica Damm, en Barcelona, el acto de clausura de la 20ª edición de “Relatos Solidarios del Deporte”, iniciativa a la que NACEX lleva siete años consecutivos apoyando en línea con su compromiso social.

Gracias a las ventas del libro, amadrinado por

la **jugadora del F.C. Barcelona y campeona del mundo Aitana Bonmati**, este año se han recaudado 62.625,71€, que servirán para financiar el proyecto “Fútbol femenino inclusivo” de la **Asociación Deportiva Ramassà**. El objetivo: facilitar la integración de mujeres refugiadas, solicitantes de asilo y recién llegadas a través de la actividad física y el fútbol.

Además, durante el acto, la organización anunció en primicia que **Eric García, defensa del FC. Barcelona**, será el padrino de la próxima edición. Asimismo, la nueva entidad beneficiaria será la **Fundación AVAN**, que lleva 30 años proporcionando soporte terapéutico, asociativo y de ocio a personas afectadas por enfermedades neurológicas y a sus familias.

Alejandro Pareja ha participado en el Campeonato Regional Hyrox EMEA



El 22 de marzo, **Alejandro Pareja**, atleta patrocinado por NACEX, viajó a Londres para participar en el **Campeonato Regional Hyrox EMEA**, la primera competición importante de este deporte en la que participa.

A diferencia del campeonato de Taiwán de hace unas semanas, en esta ocasión, Alejandro Pareja compitió únicamente con pesos Open, pero el resultado y el tiempo fueron mucho mejores: consiguió un sexto puesto frente a los mejores atletas Hyrox de Europa, África y Oriente Medio, y la mejor

marca nacional de la historia de la modalidad Hyrox Open.

Conociendo la calidad deportiva y la capacidad de esfuerzo y superación de Alejandro Pareja, le auguramos grandes resultados en sus próximas competiciones.

2º torneo de la Women Padel Oysho 2026: éxito de participación y calidad deportiva



La **Women Padel Oysho** ha arrancado su nueva temporada reafirmando su posición

como el circuito de pádel femenino amateur líder en España. Así, la segunda prueba, que

se celebró en La Moraleja Padel Club del 18 al 22 de marzo, volvió a congregar a más de 400 jugadoras.

Una vez más, el compañerismo, el espíritu de superación y el buen ambiente dominaron las cinco jornadas, que, además de la competición, ofrecieron a las asistentes diferentes actividades, como masajes gratuitos, espacios para el descanso o una cata de vino, entre muchas otras.

Por supuesto, la calidad deportiva y la competitividad también estuvieron muy presentes. En esta ocasión, las parejas ganadoras fueron **Amaia Rotaeché Montero y Rocío Pujana (1ª Femenina)**, **Marta Echeverría y Carlota Abelleira Picos (2ª Femenina)**, **María Ocaña Seseña e Irure Iraola (3ª Femenina Drive)**, **Beatriz González de Dios y Elena de Pablo Díez (3ª Femenina Revés)**, **Mónica García Chueco y Patricia Viñuales Montes (4ª Femenina Drive)**, **Celia Prado Osma y Mónica Peragón Lacalle (4ª Femenina Revés)**, **Candela Manguez Morin y Mónica Ayala Pérez (5ª Femenina Drive)** y **Elena Rueda y María Oliaga (5ª Femenina Revés)**. ¡Muchas felicidades a las ganadoras!

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.



Para su nueva edición, el Festival Terramar, que se celebrará del 31 de julio al 12 de agosto, ya ha anunciado a artistas como Rosario, Joan Dausà o Ara Malikian. Como colaboradores disponemos de invitaciones generales y VIP. ¡Participa en el sorteo para conseguir tu entrada!



Del 8 al 10 de mayo, Women Padel Oysho organiza el mayor evento de pádel femenino amateur del mundo. La competición se celebrará simultáneamente en tres clubes de Barcelona y el programa incluye múltiples actividades paralelas y una cena oficial. ¡Participa en el sorteo para conseguir una inscripción gratuita!

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com



Escanea el QR y consulta la **Memoria de Sostenibilidad**

NACEX
by Logista