

NACEXmagazine 73

by Logista julio 2026



Reportaje

Valores, innovación y visión de futuro en la Convención de Franquiciados NACEX

Caso de éxito

Entrevista a Pedro José Salazar Salegui, Director General y CEO en AJL Ophthalmic

Noticias

NACEX impulsa su capacidad operativa en Portugal

Compromiso

El Desafío NACEX une a leyendas del fútbol en un torneo benéfico de pádel

NACEX reúne a sus franquiciados en una Convención centrada en valores, innovación y futuro

El programa incluyó nuestra reunión anual, que contó con las intervenciones de Manuel Orihuela, Director General de NACEX; Xavier Calvo, Adjunto a Dirección General de NACEX; y Pilar Colás, General Manager de Logista Iberia.

El 21 y 22 de mayo, celebramos en Málaga la mayor Convención de Franquiciados de nuestra historia. Más de 300 franquiciados de España, Portugal y Andorra se congregaron en la capital de la Costa del Sol para estrechar lazos. Además, al evento acudieron directivos de NACEX, Logista, Speedlink y Belgium Parcel Services.

Más de 300 franquiciados de España, Portugal y Andorra se congregaron en la capital de la Costa del Sol.

La primera jornada de la Convención se llevó a cabo en los Jardines de San Telmo e incluyó la reunión anual con toda la Red. Manuel Orihuela, Director General de NACEX, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes con un discurso centrado en la fortaleza del modelo de NACEX, el compromiso de la Red y la

importancia de seguir construyendo sobre los valores que forman nuestro ADN para afrontar los nuevos retos del sector.



Por su parte, Xavier Calvo, Adjunto a Dirección General de NACEX, repasó los resultados obtenidos en el último año y miró hacia el futuro, explicando los siguientes pasos a seguir, con especial foco en la innovación y la incorporación de

la inteligencia artificial como palanca clave para seguir evolucionando el modelo de mensajería y reforzar la propuesta de valor de la Red.

Además, Pilar Colás, General Manager de Logista Iberia, compartió con los presentes la visión de la compañía, destacando la solidez del grupo, su apuesta por la innovación y el papel estratégico de NACEX.



Conducido por el humorista Daniel Delacámara, el acto también incluyó una inspiradora ponencia sobre superación, disciplina y trabajo en equipo de la ex gimnasta rítmica, actriz y escritora, Almudena Cid.

Asimismo, Ester Mateu, Directora de Calidad y Sostenibilidad, entregó a las

franquicias con un mejor rendimiento en 2025 el premio "Pedro Fullerat de Calidad 2025" y Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC, el "Premio a la Franquicia Mejor Valorada en Google 2025".

La segunda jornada de la Convención de Franquiciados se centró en reforzar vínculos y seguir construyendo equipo mientras los franquiciados recorrían los principales puntos de interés de Málaga.

La segunda jornada de la Convención de Franquiciados se centró en reforzar vínculos y seguir construyendo equipo.

A través de una amena visita guiada pudieron conocer el teatro romano, la alcazaba árabe, la Plaza de la Merced, la Catedral de Málaga, la calle Larios y el Palacio Episcopal. Todo ello acompañado de anécdotas y curiosidades de la cultura local.

Premio "Pedro Fullerat de Calidad 2025"

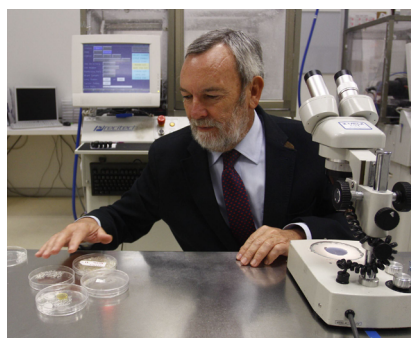
0814 Barcelona / 0837 Caldes
0843 Esplugues / 0854 Llinars
2114 Aracena / 4100 Sevilla
4131 Sevilla / 4811 Zamudio
7752 Sines / 3811 La Palma

"Premio a la Franquicia Mejor Valorada en Google 2025"

7752 Sines



Entrevista a Pedro José Salazar Salegui Director General y CEO en AJL Ophthalmic



Pedro José Salazar Salegui
Director General y CEO en AJL Ophthalmic

Con más de tres décadas de trayectoria, AJL Ophthalmic se ha consolidado como una de las compañías de referencia en el ámbito de la oftalmología. Nacida como distribuidora de productos sanitarios, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en la única compañía española dedicada a la fabricación y comercialización de lentes intraoculares y otros productos para este ámbito médico. La innovación, la calidad y la colaboración con los profesionales del sector han sido claves en su crecimiento y expansión internacional.

¿Cuándo?

AJL Ophthalmic nació en 1992 como distribuidora de productos oftalmológicos y evolucionó hasta convertirse en fabricante de referencia.

¿Dónde?

Con sede en Vitoria-Gasteiz (Álava), AJL Ophthalmic fabrica productos sanitarios para oftalmología con alcance internacional.

¿Para qué?

AJL Ophthalmic desarrolla soluciones innovadoras para contribuir a mejorar la salud visual y la práctica clínica diaria.

Para empezar, ¿cómo nació AJL Ophthalmic y cuál ha sido su evolución hasta hoy?

AJL Ophthalmic nació en 1992 como una empresa especializada en la distribución en España de productos sanitarios para oftalmología, principalmente importados de Estados Unidos. Desde los inicios, apostamos por aportar valor al sector mediante la incorporación de soluciones innovadoras, una visión que ha marcado nuestra evolución hasta convertirse en la única empresa española dedicada a la fabricación y comercialización de lentes intraoculares y otros productos sanitarios para el ámbito oftalmológico.

Un paso decisivo en esta trayectoria se produjo entre 1998 y 2002, con la construcción de una planta destinada al desarrollo de lentes intraoculares. Esta inversión permitió sentar las bases de una línea de implantes oftalmológicos propia y consolidar al mismo tiempo nuestra red comercial a nivel nacional. Posteriormente, entre 2002 y 2007, llevamos a cabo un importante esfuerzo en investigación y desarrollo, ampliando la cartera de productos con soluciones como aceites de silicona para el tratamiento del desprendimiento de retina, anillos capsulares y nuevos diseños de lentes elaboradas con materiales innovadores.

La apuesta por la innovación fue

fundamental para posicionarnos en un mercado dominado por grandes multinacionales.

La apuesta por la innovación fue fundamental para posicionarnos en un mercado dominado por grandes multinacionales.

En 2006, reforzamos nuestra estructura de gestión y comercialización con el objetivo

de afrontar nuevos retos y comenzar la expansión internacional, impulsando la exportación de nuestros productos.

Otro hito clave llegó en 2010 con la inauguración de las nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico de Álava. Este centro, de 3.000 m², fue diseñado y construido de acuerdo con las Buenas Prácticas de Fabricación europeas (GMP) e incorpora salas limpias, áreas clasificadas, zonas de fabricación, almacenes y un wet lab para actividades de formación e investigación. A ello se sumó, en 2013, la adquisición de la empresa estadounidense Addition Technology Inc. (ATI), una operación que reforzó significativamente nuestra presencia internacional.

Actualmente, la mayor parte de los productos que comercializamos se fabrican en nuestras instalaciones. Nuestro catálogo incluye lentes intraoculares, implantes para el tratamiento quirúrgico del glaucoma, anillos intraestromales para queratocono y expansores de iris, además de otros equipos e instrumental para cirugía oftalmológica. Todo ello responde al objetivo que nos ha acompañado a lo largo de nuestra historia: desarrollar soluciones innovadoras, seguras y eficaces que contribuyan a mejorar la salud visual de los pacientes.

Recientemente habéis sido reconocidos como una de las empresas vascas líderes a nivel mundial en vuestro sector, ¿qué supone este hito para vosotros?

Para AJL Ophthalmic, supone un reconocimiento al trabajo que llevamos haciendo durante los últimos 34 años. Especializarnos en el sector oftalmológico ha sido la clave.

¿Cuáles diríais que son las claves que han marcado vuestra posición en el mercado?

Las claves han sido apostar desde el principio por la calidad de nuestros

productos, ofrecer un amplio catálogo de productos para todas las subespecialidades de la oftalmología y el estrecho contacto con los doctores y las doctoras a la hora de desarrollar nuevos productos partiendo de sus ideas o sugerencias. Esto nos ha llevado a desarrollar productos que son únicos en el mercado y que dan respuesta a las necesidades de los pacientes.

¿Cómo se articula vuestra oferta actualmente? ¿Cuáles son vuestras principales líneas de actividad?

Nuestros principales productos están dirigidos a los profesionales de la oftalmología y cubren las distintas subespecialidades de esta área: córnea, catarata, glaucoma, retina y oculoplastia. También contamos con productos para vía aérea (intubación) y veterinaria.

Recientemente, hemos lanzado al mercado nuestra línea cosmética inteligente con la marca LIBERA, que incorpora una tecnología patentada de encapsulado de principios activos, que se "libera" en la piel de forma totalmente personalizada. La piel de cada persona es diferente, y por ello requiere un cuidado totalmente personalizado. Aprovecho para invitarles a que soliciten su muestra y puedan verificar su eficacia escribiendo a info@liberaskincare.com.

En un entorno cada vez más competitivo, la capacidad de adaptación e innovación resulta clave, ¿qué papel juega en vuestro caso?

En nuestro caso lo fundamental es continuar ofreciendo un amplio catálogo de productos de alta calidad fabricados en nuestra planta de Vitoria-Gasteiz, seguir escuchando las distintas ideas de la oftalmología mundial y, gracias a nuestro departamento de I+D+i, desarrollar esos productos. Para ello es clave la cercanía con nuestros clientes.



Desde el punto de vista de la distribución, ¿cuáles son los principales retos a los que os enfrentáis en vuestra operativa?

Para nosotros, los costes y los tiempos de transporte de nuestros productos son los principales aspectos que debemos considerar. Siempre debemos tener en cuenta partners fiables en toda la cadena logística, hasta que nuestros productos lleguen a la mesa de un quirófano en cualquier parte del mundo. Cada médico debe contar con su producto sanitario en el tiempo estimado.

Ofrece rapidez y fiabilidad a la hora de que nuestros clientes reciban correctamente los productos.

En este contexto, ¿qué valor os aporta contar con un partner como NACEX?

NACEX se ha convertido en un excelente partner para AJL Ophthalmic, ya que ofrece rapidez y fiabilidad a la hora de que nuestros clientes reciban correctamente los productos en cualquier punto de la península.

NACEX se ha convertido en un excelente partner para AJL Ophthalmic.

¿Qué aspectos del servicio Premium de NACEX son clave para vuestra operativa diaria?

La opción de poder enviar un paquete de manera urgente y que en cuestión de pocas horas el cliente lo tenga en sus manos es un aspecto realmente importante para nuestra empresa. Más si cabe en el sector médico, cuando una cirugía inesperada requiere urgentemente alguno de nuestros productos.

Para terminar, ¿cuáles son los próximos objetivos o líneas de desarrollo de AJL Ophthalmic?

Desarrollar los productos de I+D e incorporar a la fabricación una nueva línea de equipos de diagnóstico.



Impulsamos nuestra capacidad operativa con una nueva plataforma en Montijo

La nueva instalación sustituye al centro de Alcochete y refuerza la capacidad de clasificación de NACEX, superando los 6.500 envíos por hora y mejorando el servicio ofrecido en el área de Lisboa.

El lunes 15 de junio, inauguramos una nueva plataforma en Montijo. Esta iniciativa responde al crecimiento sostenido de nuestra red en la zona y a la necesidad de adaptar la capacidad a esta evolución. Al acto de inauguración asistió el **Exmo. Senhor Presidente da Câmara Municipal do Montijo, Dr. Fernando Caria**, además de directivos de NACEX y Logista, y franquiciados de la zona.

La nueva instalación, activa desde el 8 de mayo, sustituye al anterior centro de Alcochete y nace para fortalecer nuestro músculo operativo en Portugal y acompañar el desarrollo de la red de franquicias, contribuyendo a ofrecer a los clientes un servicio aún más eficiente en el área de Lisboa, en línea con nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua.

La plataforma de Montijo cuenta con una nave de 3.300 m2 y un edificio de oficinas de 1.000 m2, equipados con tecnología de última generación en clasificación y trazabilidad. Estas mejoras permiten incrementar la capacidad de producción

en cerca de 2.000 envíos por hora respecto al sistema anterior, superando los 6.500 envíos/hora y aumentando en más de un 60% la capacidad actual de clasificación.

Asimismo, la nueva instalación ha duplicado su capacidad de carga y descarga pasando de tener 21 a 43 muelles.

“La nueva plataforma de Montijo responde al crecimiento sostenido de nuestra actividad en Portugal y refuerza nuestra capacidad para seguir ofreciendo un servicio cada vez más eficiente. Esta inversión refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el desarrollo de nuestra red, acompañando a nuestros clientes en un entorno cada vez



más exigente” ha explicado **João Jales**, **Country Manager de NACEX Portugal**, durante el acto de inauguración.

“La nueva plataforma de Montijo responde al crecimiento sostenido de nuestra actividad en Portugal y refuerza nuestra capacidad para seguir ofreciendo un servicio cada vez más eficiente”

En palabras del **Exmo. Senhor Presidente da Câmara Municipal do Montijo, Dr. Fernando Caria**, “es una gran satisfacción para el Municipio de Montijo dar la bienvenida a esta nueva plataforma de NACEX, una empresa de referencia en el sector de la mensajería urgente.

Desde el Ayuntamiento de Montijo seguiremos trabajando para ofrecer las mejores condiciones a las empresas que deciden invertir y crecer en nuestro municipio. Queremos ser un partner cercano y comprometido con todos aquellos que apuestan por Montijo como destino para desarrollar sus proyectos, generando oportunidades y valor para nuestra comunidad.



Deseamos a NACEX el mayor de los éxitos en esta nueva etapa y reiteramos nuestra total disposición para colaborar en el desarrollo de iniciativas que contribuyan

al progreso económico y social de nuestro municipio.”

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, recogida en la [Memoria de Sostenibilidad 2025](#), la nueva plataforma de Montijo ha sido diseñada conforme a los más altos estándares de calidad y eficiencia energética, como demuestra la obtención de la certificación **BREEAM Very Good**. En este sentido, la instalación cuenta, entre otras medidas, con iluminación 100% LED, cargadores para vehículos eléctricos y sistemas de gestión y clasificación de alto rendimiento.

Además de los parlamentos del **Exmo. Senhor Presidente da Câmara Municipal do Montijo, Dr. Fernando Caria**, y **João Jales**, **Country Manager de NACEX Portugal**, la inauguración incluyó una visita guiada a las instalaciones en la que los asistentes pudieron conocer de primera mano las características y funcionamiento.

“Es una gran satisfacción para el Municipio de Montijo dar la bienvenida a esta nueva plataforma de NACEX, una empresa de referencia en el sector de la mensajería urgente”



Innovación en la DUM: participamos en la mesa que CITET impulsó en el SIL 2026



En el marco de SIL Knowledge, **CITET** impulsó una mesa redonda dentro del espacio Connectivity Day. El objetivo era reflexionar sobre los retos en sostenibilidad y eficiencia que afronta la distribución urbana de mercancías y cómo están ayudando las entregas fuera del hogar.

Santiago Vesga, Director de Proyectos de CITET, moderó un debate que contó con la participación de **Óscar López Torralba, Director de Red Comercial de NACEX**. Durante su intervención, el directivo explicó: “No existe una única respuesta

para los retos de la distribución urbana. Los puntos de conveniencia, los lockers y los microhubs deben entenderse como herramientas complementarias que ayudan a construir ciudades más eficientes, seguras y transitables.”

Formada por más de 4.000 puntos de conveniencia, la red NACEX.shop es uno de los pilares esenciales de la operativa de NACEX y, por su sostenibilidad, eficiencia y flexibilidad, una de las opciones preferidas para cada vez más destinatarios.

NACEX, presente en ExpoFarma 2026



Del 28 al 30 de mayo se celebró en Lisboa el principal punto de encuentro del sector farmacéutico en Portugal, **ExpoFarma**. Desde NACEX acudimos a la feria junto a **Logista Pharma y Logista Parcel** con el objetivo de reforzar la relación con los profesionales de la industria y generar nuevas conexiones.

En el stand, los visitantes pudieron conocer de primera mano **soluciones de envío premium como PHARMA BOX**, el envase isotérmico y reutilizable con control térmico estricto. Una ocasión única para fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado portugués.

ASPE y NACEX renuevan su colaboración para reforzar la eficiencia en la sanidad privada



En un entorno sanitario cada vez más exigente, donde la trazabilidad, la seguridad y la puntualidad son factores críticos, la distribución especializada se configura como un elemento estratégico para garantizar la continuidad asistencial. En este contexto, la renovación del acuerdo reafirma una alianza estratégica que tiene como objetivo fortalecer la eficiencia operativa y la calidad de los servicios de mensajería en el ámbito de la sanidad privada.

En este sentido, **Luis Mendicuti, Secretario General de ASPE**, destacó: “La renovación de este acuerdo responde a nuestra voluntad de seguir ofreciendo a nuestros asociados **partners estratégicos** que comprendan la complejidad y la sensibilidad del entorno sanitario. La experiencia acreditada de NACEX en el transporte de productos sanitarios, medicamentos, muestras biológicas y materiales vinculados a ensayos clínicos aporta un valor diferencial en términos de **fiabilidad y garantía de servicio**”.

Por su parte, **Xavier Calvo, Adjunto a Dirección General de NACEX**, explicó: “La sanidad opera en un entorno donde cada envío es crítico y cada minuto cuenta y es ahí donde NACEX pone a disposición de los centros asistenciales toda su capacidad operativa, tecnológica y de especialización. Esta colaboración nos permite seguir avanzando junto a ASPE en soluciones que aporten seguridad, eficiencia y valor añadido a los profesionales y a los pacientes.”

Como parte de esta colaboración, recientemente hemos acompañado a **ASPE** en su **XII Jornada de Calidad**. La nueva edición se celebró el 25 de junio en la sede de **CEOE**, en Madrid, y reunió a directivos, responsables de calidad y expertos del ámbito sanitario para debatir sobre los retos y las tendencias del sector.

Desde NACEX patrocinamos la jornada y **Rakel Ramos** participó en la clausura del acto. En su intervención, nuestra **Directora de Zona Norte y Coordinadora de Healthcare & Pharma**, explicó a los asistentes la propuesta de valor de la compañía.

NACEX, en los VI Premios Internacionales de Movilidad



En mayo se entregaron en el Hotel Westin Palace de Madrid los **Premios Internacionales de Movilidad**. **Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX**, acudió al evento como representante de la compañía.

Empresas por la Movilidad Sostenible (EMS), plataforma de la que somos miembros fundadores, impulsa estos galardones con el objetivo de reconocer las buenas prácticas que administraciones y empresas ponen en

marcha para avanzar hacia una movilidad sostenible.

La iniciativa cuenta con el apoyo del **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**, el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, la **Fundación CONAMA** y la **Real Academia de Ingeniería**.

Un año más, el jurado, presidido por **May López, Directora de Desarrollo de EMS**, y formado por trece profesionales referentes y representantes de organizaciones clave en la movilidad sostenible, fue el encargado de elegir a los trece ganadores de esta edición entre más de 100 candidatos. Todos ellos compartían una misma visión: combinar descarbonización, innovación e impacto social es la vía para transformar la movilidad.

Los Desayunos Canal CEO reflexionan sobre los retos del retail en la plataforma de Coslada



El 19 de julio, **Canal CEO** celebró en la plataforma NACEX de Coslada una nueva sesión de sus Desayunos. Bajo el título “El espejo emocional”, el evento reflexionó sobre el desafío que supone para el sector retail reconectar con el consumidor a través de la

identidad, los valores de marca y el propósito.

En esta ocasión, los encargados de liderar el debate fueron **Ana López-Casero, Presidenta de ARTE Retail**; **Domingo Guillén Figuerola**,

CEO de Fnac España, y **David Romero Guiñón, CEO de Granier**. Y, entre las principales conclusiones: detectar la capacidad de la empresa para identificar y ofrecer nuevos servicios es responsabilidad del CEO. Además, los tres grandes problemas del sector son el relevo generacional, el absentismo y la experiencia y el cuidado del empleado.

La sesión culminó con una visita guiada a la plataforma, durante la que los asistentes pudieron conocer de primera mano qué hace de nuestras instalaciones una de las más innovadoras y sostenibles del país.

Además, desde NACEX patrocinamos la jornada en línea con nuestro compromiso con el liderazgo.

Apoyamos a Fenin en línea con nuestro compromiso con la salud



El 3 y 4 de junio, **FENIN** organizó en la Fundación Giner de los Ríos, en Madrid, una nueva edición de su **Encuentro del Sector de Tecnología Sanitaria**. Inaugurado por la **Ministra de Sanidad, Mónica García**, y el **Presidente de Fenin, Jorge Huertas**, el evento reunió a representantes institucionales, expertos y directivos para abordar algunos de los principales retos. Entre ellos, la autonomía estratégica de un sector clave, el papel de la tecnología en la mejora de la calidad de vida o el impacto del contexto geopolítico en el mercado español.

El programa incluyó distintas mesas de debate centradas en cuestiones como la incorporación de tecnología sanitaria en el ámbito hospitalario público y privado, así como en los modelos de gestión orientados al valor y a la eficiencia en la adquisición de innovación. Estas sesiones permitieron compartir experiencias y avanzar en la identificación de soluciones a desafíos comunes.

Además de estos espacios de diálogo, el encuentro también acogió la entrega de reconocimientos a iniciativas destacadas en materia de sostenibilidad, poniendo en valor el compromiso del sector con el entorno y la mejora de la calidad de vida de las personas.

En representación de NACEX, asistió **Rakel Ramos, Coordinadora de Healthcare & Pharma y Directora de Zona Norte**. En la imagen, junto a **Isabel Dávila, Directora Ejecutiva en Fenin**, y **Emilio García García, Técnico del Departamento Internacional en Fenin**.

Para NACEX, el encuentro supuso una excelente oportunidad para reforzar nuestra presencia y nuestra participación en los principales foros del sector sanitario, así como continuar desarrollando relaciones con entidades e interlocutores de referencia.

Congreso CEL de Logística Sanitaria: así está evolucionando la cadena de suministro en el sector salud



El 27 y 28 de mayo se celebró en Valencia una nueva edición del **Congreso CEL de Logística Sanitaria**, el punto de encuentro que el **Comité CEL Salud**, con el apoyo del **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**, organiza cada año para los profesionales que están transformando la cadena de suministro.

Como parte del programa del congreso técnico, **Rakel Ramos Peña, Coordinadora de HealthCare & Pharma y Directora de Zona Norte en NACEX**, moderó la mesa redonda “Implicaciones de la digitalización, IA y robotización en las actividades logísticas”, que reunió diferentes puntos de vista sobre cómo está evolucionando la cadena de suministro sanitaria y qué desafíos está planteando la incorporación de nuevas herramientas.

Además, desde NACEX patrocinamos el congreso, en línea con nuestro compromiso con el sector de la salud.

NACEX apoyó la VI Cena de Gala de la Logística 2026



En línea con nuestro compromiso con el sector, desde NACEX patrocinamos la última edición de uno de los eventos más especiales del **Centro Español de Logística (CEL)**, la **Cena de Gala de la Logística**.

El pasado 23 de abril, directivos y profesionales de referencia en la cadena de suministro, entre ellos **Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX**, se encontraron en el Restaurante El Oso de Madrid para

compartir, reforzar relaciones y generar nuevas conexiones.

El acto incluyó las intervenciones de **Ana Isabel González, Presidenta del CEL**; **Luis Miguel Fernández, Director del Centro de Empleo de Fundación Prodis**, y **Raúl Cortés, Director Comercial de Adecco Outsourcing**.

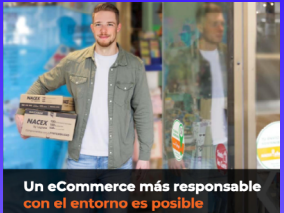
Un año más, la gala tenía carácter benéfico. En esta ocasión, los beneficios se destinaron a la **Fundación Prodis**, que, a través de su Centro Especial de Empleo, proporciona empleo estable y de calidad a las personas con discapacidad intelectual, promoviendo su plena inclusión en la sociedad.

Medios



Marketing4eCommerce: “Nacex impulsa una última milla más sostenible y eficiente en el eCommerce”

Leer noticia



Ecommerce News Magazine: “Un eCommerce más responsable con el entorno es posible”

Leer noticia



FARMESPAÑAINDUSTRIAL: “Descarbonización y control térmico en la logística farmacéutica: equilibrio entre cumplimiento GDP y sostenibilidad operativa”

Leer noticia



WHITE PAPER SUMMIT 2026

Leer noticia

PORTUGAL



Jornal Económico: “NACEX estudia centro de última milla em Lisboa”

Leer noticia



Vida Económica: “Inovação acelera mercado da logística”

Leer noticia

NUEVAS APERTURAS Y TRASLADOS



0325 • Villena
C/ Nueva nº 22
03400 Villena
T. 965 808 131



0402 • Olula del Río
Av. Antonio Pintor López nº 15
04860 Olula del Río
T. 950 440 263



2912 • Ronda
C/ Granada nº 116 Local
29400 Ronda
T. 951 083 765



3019 • Lorca
Ctra. De Águilas nº 58
local 1 - 30813 Lorca
T. 968 929 272



7292 • Montijo
Rua Antero de Quental lote
1. Bairro do Barrão
2870254 Montijo
T. 00351 212324127

El Desafío NACEX reunió a leyendas del Real Madrid, Atlético de Madrid y FC Barcelona en un torneo benéfico de pádel



El 7 de mayo, el **Desafío NACEX** enfrentó en el club Aurial Vila, en Barcelona, a grandes figuras del **Real Madrid**, el **Atlético de Madrid** y el **FC Barcelona** en un torneo de pádel benéfico. La competición se celebró, como es habitual, unos días antes del Clásico de la Liga y, en esta ocasión, parte de la recaudación se destinó a la **Fundació Tots Som de Cor**.

El torneo contó con la participación de leyendas del Real Madrid como **Javi Guerrero**, **Milla**, **Alfonso Pérez**, **Codina**, **Iván Pérez** y **Velasco**. Por parte del Atlético de Madrid jugó Miguel Ángel Moya y del FC Barcelona, **Enric Masip**, **Luque**, **Jonathan Soriano**, **Sergi Barjuan**, **Ezquerro**, **Arpón**, **Quique Cárcel**, **Dani García Lara**, **Victor Tomás** y **Cristian Tello**.

La pareja formada por **Javi Guerrero** y **Luis Milla** fue la ganadora del torneo de pádel, tras superar en la final a **Victor Tomas** y **Jonathan Soriano**.

Además, al evento asistieron **Joan Valderas**, fundador de **Iconic Motor Gallery**; **Victor Tomás**, exjugador de balonmano, **César Córdoba**, tres veces campeón del mundo de kickboxing y

boxeador profesional; **Olga García**, ex jugadora del **FC Barcelona** y de la selección española, y **Carla Suárez**, extenista profesional.

El torneo congregó a un gran número de medios – televisión, radio, prensa y medios digitales –, que pudieron comentar con los asistentes la actualidad futbolística.

Una edición más, NACEX fue el patrocinador principal del evento, que también contó con el apoyo de **Onalabs**, **ICONIC Motor Gallery**, **Bullpadel**, **CHUTapp**, **Jalopa Logística, S.L.** y **Viña Pedrosa**. Además, colaboraron **Montania Creative**, **Barcelona Pádel Tour**, **NOBU Hotel Barcelona**, **Publidesp**, **Casa Ronald McDonald Barcelona**, **Lluminàries**, **Gramona**, **LG**, **GARDA**, **Dulce Fantástico**, **Sociedad Cooperativa Andaluza San Fernando** y **Jafisa**.

Es gracias al apoyo de todas estas marcas que el Desafío NACEX pudo destinar parte de su recaudación a la **Fundació Tots Som de Cor**, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para promover la sensibilización, visibilidad e inclusión de las personas con diversidad funcional.

NACEX patrocinó la 3ª edición del congreso WE Girona



El 11 de junio, **Women Evolution** reunió a más de 200 directivas, emprendedoras, académicas y profesionales en el Auditorio del Parque de Investigación e Innovación de la **Universitat de Girona** para seguir impulsando el talento femenino. Una edición más, el **WE Girona** puso en valor el liderazgo femenino en ámbitos como la salud, la innovación o la geopolítica, entre otros.

Anna Albar, Directora General del Parque de Investigación e Innovación de la **Universitat de Girona**, y **Gemma Geis**, Vicealcaldesa y Regidora de Promoción Económica del Ayuntamiento de Girona, fueron las encargadas de abrir una jornada que contó con 33 ponentes referentes en salud, tecnología, derecho, geopolítica, emprendimiento e innovación.

Además, durante el congreso se entregaron los **WE Leadership Awards Girona 2026**, premios que reconocen a las mujeres del territorio referentes por su trayectoria e impacto social. En esta ocasión, las premiadas fueron **Pilar Barceló**, Presidenta de la **Fundación Arcadi** (Premio Liderazgo comprometido con proyectos sociales), y **Sara Arbós**, CEO de **Bellapart** (Premio a la Empresaria Inspiradora y Referente).

La colaboración de NACEX con Women Evolution nace de nuestro compromiso con el liderazgo y la igualdad de oportunidades.

Colaboramos con el último afterwork de Business Padel Tour en Barcelona



El 24 de abril, la liga de pádel interempresas, **Business Padel Tour**, celebró su último afterwork barcelonés. El evento, que volvió a contar con nuestro patrocinio, combinó una americana de pádel con una charla sobre IA y visibilidad de marca del **Brand Visibility Expert de Semrush**, **Fernando Angulo**.

Esta no ha sido nuestra única colaboración reciente con Business Padel Tour. Además, nos encargamos de gestionar los envíos de los player packs de la liga de primavera a las empresas que se acababan de sumar a la comunidad BPT.

NACEX colabora con Antonio Villegas, piloto del equipo 101 Motorsport



La franquicia **NACEX 4141 Utrera** patrocina al piloto **Antonio Villegas**, del equipo **101 Motorsport**. Con más de dos décadas de trayectoria, Villegas ya se ha consolidado como una de las figuras más destacadas del

motocross español.

Así lo demuestra su victoria en la primera prueba del **Campeonato de Andalucía de Motocross**, que se celebró el 12 de abril en

Seguimos apoyando el fútbol base



Del 25 al 28 de junio se celebró en La Manga Club Sport & Leisure la cuarta edición de **Cartagena Cup'26 – Trofeo NACEX by Logista**. Un año más, el torneo internacional de fútbol base contó con el apoyo de NACEX como patrocinador principal.

Más allá de la competición, que, como es habitual, contó con una fase de liguilla y las eliminatorias finales, el trofeo ofreció a los participantes y a sus familias una **experiencia única que fomentaba la convivencia, la diversión y los valores deportivos**.

Además, para disfrute de los participantes,

el programa incluyó el “Gran partido de estrellas”, que enfrentó a estrellas de la RFEF y exfutbolistas de Primera División. Entre los futbolistas que participaron: **Emilio Amavisca**, **Juan Velasco**, **Kike Velasco**, **Salva Ballesta**, **Julio Llorente**, **Dani García Lara**, **Cifu (Luis Miguel Cifuentes)**, **Armando Alvarez**, **Vicente Engonga** y **Rodolfo Bodipo**.

Por parte de NACEX, acudieron al trofeo **Arianne Muñoz**, Directora de Marketing y RSC, así como representantes de las franquicias **3001 Cartagena** y **306 Alicante**. Nuestra colaboración con la Cartagena Cup nace del compromiso con la creación de vocaciones deportivas.

el municipio cordobés de Almodóvar del Río y que reunió a más de un centenar de pilotos en el circuito MX El Pinillo. El piloto consiguió vencer con autoridad en la categoría MX4.

Lamentablemente, una lesión impidió que repitiera los mismos resultados en la segunda prueba, que se realizó el fin de semana del 2 y 3 de mayo en Osuna, Sevilla. En los entrenamientos cronometrados, Villegas marcó el mejor tiempo de MX4, lo que le aseguró la primera posición en la parrilla de salida y la quinta en la general master. Sin embargo, en la tercera vuelta de la primera manga, cuando lideraba la clasificación general, un poste metálico mal ubicado se interpuso en su camino, provocándole una lesión en la muñeca.

¡Le deseamos al piloto una pronta recuperación!

105 centros escolares han participado en la nueva edición de Zancadas Escolares



Impulsada por la **Casa Ronald McDonald**, la iniciativa solidaria **Zancadas Escolares** se dirige a centros educativos de toda España. El objetivo es recaudar fondos para apoyar a las familias con hijos enfermos que deben desplazarse fuera de sus ciudades para recibir tratamiento.

Este año se ha celebrado la cuarta edición de la carrera solidaria y las cifras reflejan el éxito que ha alcanzado esta iniciativa:

105 centros inscritos, más de 26.000 alumnos participando y 49.000 euros de recaudación hasta el momento.

Desde NACEX hemos apoyado a la organización de la carrera asumiendo el **envío de los materiales a los centros educativos participantes**. Esta colaboración se enmarca en nuestro compromiso con la salud.

Patrocinamos el Club Deportivo Ciclista Iturribero



El club fue fundado por un grupo de madres y padres de la escuela que, con el apoyo del AMPA, han sido el principal soporte del equipo desde su origen. De sus filas han salido ciclistas profesionales que han llegado a competir en la élite de este deporte.

Nuestra colaboración con el **CDC Iturribero** nace de valores compartidos como la creación de vocaciones deportivas, la sana competitividad y el trabajo en equipo.

NACEX e Inspiring Girls siguen colaborando para derribar la brecha digital



NACEX es una de las empresas colaboradoras de **Fundación Inspiring Girls** a lo largo de este año 2026, en línea con nuestro compromiso con la innovación y la igualdad de oportunidades.

El 10 de junio se celebró en Madrid la gala de los **Premios Inspiring Girls**. Este año, las categorías eran Centro Educativo Inspirador, Inspiración Solidaria, Empresa Inspiradora, Hombre Inspirador, Niña Inspiradora y Mujer Inspiradora.

Además, **NACEX colabora con la entidad en diversos proyectos de la Fundación Inspiring Girls para combatir la brecha digital**.

Colaboramos con la travesía solidaria “Swim for ELA”



Nuestro equipo vuelve a demostrar su compromiso con la solidaridad



Con motivo del Día del Libro, organizamos una nueva venta solidaria de libros. La iniciativa, que ya se ha convertido en una tradición, forma parte de la campaña “Recicla Cultura”, que organiza la **Escola Pia** para recaudar fondos para su Bolsa Social. La venta incluyó libros facilitados por la entidad, junto con otros donados por los propios empleados de NACEX, que se vendieron a un importe solidario de 3 euros.

Además, impulsamos dos ventas de pulseras solidarias en beneficio de la **Asociación Pulseras Candela**, entidad que trabaja para financiar la investigación del cáncer infantil. Una de ellas con motivo del Día del Libro, y la otra, por el Día de la Madre. Las tres iniciativas se llevaron a cabo en las oficinas de Barcelona.

¡Muchas gracias a todos los que participasteis por vuestro compromiso!

El 23 de mayo, 50 equipos de nadadores se congregaron en Cambrils para participar en la quinta edición de la travesía solidaria “Swim for ELA”. El evento recaudó más de 102.000 euros que se destinarán a la investigación de esta enfermedad.

Swim for ELA es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para apoyar a las personas afectadas por la Esclerosis Lateral Amiotrófica y a sus familias. La travesía marítima desde el puerto de Calafat hasta

el de Cambrils, un total de 23 kilómetros, es la actividad central de la entidad y ya se ha consolidado como una de las citas deportivas y solidarias de referencia en la Costa Dorada.

Además de hacer una donación a la iniciativa, la **franquicia de NACEX 4312 Reus** colaboró apoyando a uno de los equipos participantes mediante un velero desde el que se proporcionaron suplementos alimenticios a los nadadores.

Seguimos apoyando la creación de vocaciones deportivas



Este año, desde NACEX también hemos patrocinado los campus deportivos infantiles impulsados por **Pep Guardiola**, **entrenador del Manchester City**, y la **Fundación Enric Masip**.

El **Pep Summer Camp**, pensado para niños y jóvenes de entre 6 y 17 años, está dedicado al fútbol e incluye dos entrenamientos diarios - uno técnico y otro más lúdico y dinámico - y diferentes actividades, entre ellas, piscina, baloncesto, hándbol o fútbolín.

Por su parte, el proyecto de la **Fundación Enric Masip** nació hace casi 30 años con el objetivo de ayudar a niños y jóvenes de entre 9 y 16 años interesados en el hándbol a perfeccionar sus habilidades.

Celebramos 8 años de colaboración con ASDENT



Ocho años después de su lanzamiento, la campaña solidaria “Donar un tapón, un gran gesto solidario” sigue movilizando a nuestra red para luchar contra la enfermedad de Dent. Nacida de la colaboración con la Asociación de la enfermedad de Dent (ASDENT), desde 2018 la iniciativa ha trasladado más de 165 toneladas de tapones de plástico, 4.130 kg solo en 2026.

La campaña tiene como objetivo recaudar fondos para financiar los dos proyectos de investigación médica que ASDENT impulsa en el Instituto de Investigación Vall d’Hebron (VHIR) y en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife.

Para hacerlo posible, desde NACEX ponemos nuestra red de distribución a disposición de la iniciativa. Nuestras más de 300 franquicias, junto con las instalaciones de clientes que se han sumado al proyecto, cuentan con papeleras de recogida de tapones de plástico. Nosotros nos encargamos de trasladar estos tapones hasta la plataforma de L’Hospitalet de Llobregat (Barcelona), donde el material se entrega a un gestor autorizado para su reciclaje.

“Queremos agradecer la implicación de todos los colaboradores, franquiciados y clientes que participan en esta iniciativa. Su compromiso es clave para que la campaña continúe creciendo año tras año”, señala Arianne Muñoz, Directora de Marketing y

RSC de NACEX.

La campaña forma parte de nuestra estrategia de RSC. En concreto, se enmarca dentro de las iniciativas orientadas a la promoción de la salud y el apoyo a la investigación médica. Además, permite recuperar una cantidad significativa de plástico y fomentar su reciclaje, contribuyendo a nuestro compromiso con la reducción de residuos.

“Tras ocho años, nuestra colaboración con ASDENT demuestra que la suma de pequeños gestos puede generar un impacto real, tanto en la investigación como en la visibilidad de la enfermedad de Dent”, concluye Arianne Muñoz.

La VI Koeman Cup recaudó más de 100.000 euros para la Fundación Cruyff



La Koeman Cup, el torneo de golf apadrinado por el ex entrenador del FC Barcelona y actual seleccionador de Países Bajos, Ronald Koeman, cerró su sexta edición con un nuevo éxito. No solo congregó a más de 180 participantes, sino que recaudó más de 100.000 euros para la Fundación Cruyff.

Los fondos servirán para financiar los programas que la fundación pone en marcha en todo el mundo para apoyar a jóvenes en situación de vulnerabilidad a través del deporte.

El torneo se celebró los pasados 21 y 22 de mayo en el Club de Golf Barcelona, en Sant Esteve Sesrovires, y contó con la presencia de figuras del deporte como Joan Laporta, Julio Salinas, Joan Verdú, Víctor Muñoz, Albert Luque o Sergi Bruguera, que comentaron la actualidad futbolística con los medios.

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.



III Torneo de Golf Open Costa Brava

El 7 de agosto se disputa en el Club de Golf Costa Brava el Torneo de Golf Open Costa Brava by Maserati Quadis Gallery 2026. Como patrocinadores, disponemos de inscripciones para jugar e invitaciones para la cena y la entrega de premios. ¡Escribenos para conseguir la tuya!



Publidep 2026

Del 30 de agosto al 6 de septiembre se disputa en el Real Club de Polo de Barcelona la 7ª prueba del circuito de pádel amateur Publidep. Como patrocinadores, NACEX tenemos inscripciones gratuitas. ¡Participa en el sorteo para conseguir una!

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com



**Elige tu envío sostenible
y recibe mucho más**

CONTACTA:

shop@nacex.com

nacex.com