NACEX magazine 69

by Logista

julio 2025

SÍGUENOS

Lo más destacado

Celebramos la Convención de Franquiciados más especial.

Entrevista

Entrevista a José Luis Sánchez, Responsable de Operaciones de Tecnolama, S.A.

Noticias

La Comisión de Laboratorios de ASPE celebra su reunión en la plataforma de NACEX en Coslada.

Compromiso

Renovamos nuestro acuerdo de colaboración con la Rafa Nadal Academy en el RNA Padel Tour.

Celebramos la Convención de Franquiciados más especial

La Convención de Franquiciados del 30º aniversario incluyó nuestra reunión anual, durante la que Iñigo Meirás, CEO de Logista; Manuel Orihuela, Director General de NACEX, y Xavier Calvo, Adjunto a la Dirección de NACEX, repasaron hitos y objetivos.

Los días 22, 23 y 24 de mayo llevamos a cabo nuestra tradicional Convención de Franquiciados. Más de 350 asistentes procedentes de España, Portugal y Andorra, junto a directivos de **NACEX, Logista, Speedlink y Belgium Parcel Services**, se congregaron en Oporto para celebrar una edición muy especial, la de nuestro 30º aniversario.

La reunión anual con toda la Red se realizó durante la primera jornada. El acto, conducido por el humorista **Daniel Delacámara**, tuvo lugar en la Terminal de Cruceros de Leixões, en Matosinhos, e incluyó los discursos de **Iñigo Meirás, CEO de Logista; Manuel Orihuela, Director General de NACEX,** y **Xavier Calvo, Adjunto a la Dirección de NACEX**, que repasaron los logros conseguidos a lo largo de los 30 años de historia, los objetivos futuros y presentaron el nuevo vídeo corporativo de la compañía.

"NACEX es un referente de eficacia y compromiso con la calidad, demostrado a lo largo de sus 30 años de trayectoria"

En este sentido, **Iñigo Meirás** destacó: *"NACEX es un referente de eficacia y compromiso con la calidad, demostrado a lo largo de sus 30 años de trayectoria. En este período, la eficiencia operativa, la excelencia en el servicio y la atención al cliente han sido pilares fundamentales para nuestra expansión y reconocimiento en el mercado."*

Se entregaron los galardones "Pedro Fuillerat de Calidad" y el "Premio a la Franquicia NACEX Mejor Valorada en Google"

Por su parte, **Xavier Calvo** puso el foco en los pilares de la estrategia a futuro de NACEX: *"desarrollar soluciones sectoriales para mercados estratégicos y así seguir creciendo de forma rentable, ampliar y mejorar la red de puntos de conveniencia NACEX.shop para liderar en el ámbito del eCommerce y consolidar nuestra presencia en Países Bajos y Bélgica. Por supuesto, todo ello apoyado en las últimas tecnologías para ser más eficientes y adaptar los recursos necesarios a cada área."*

El programa del evento también incluyó una inspiradora charla sobre la necesidad de adaptarse a los cambios con ilusión a cargo de **Pepo Capel, Campeón de España de Cartomagia en 2022.** Además, **Ester Mateu, Directora de Calidad y Sostenibilidad de NACEX, y Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC**, respectivamente, entregaron los galardones **"Pedro Fuillerat de Calidad"**, en reconocimiento al trabajo realizado por las franquicias durante el

año 2024, y el **"Premio a la Franquicia NACEX Mejor Valorada en Google"**. Un coctel, banquete y baile animados por Capel pusieron punto final a la velada y permitieron a los franquiciados estrechar lazos.

Las jornadas del viernes y el sábado estuvieron centradas en la cultura. Así, los franquiciados pudieron disfrutar de visitas guiadas para conocer los principales puntos de interés de Oporto, Guimarães y Braga. Otro punto álgido del programa fue, durante la cena del viernes, el acto de reconocimiento a las franquicias que llevan 30 años con nosotros.

"Los franquiciados son el motor de NACEX. Gracias a ellos somos capaces de conectar cualquier punto de la península cada día y, por supuesto, de cumplir con los compromisos adquiridos con nuestros clientes. Somos muy afortunados por contar con su apoyo y la convención anual nos permite agradecérselo. Este año, además, queríamos hacer un especial reconocimiento a todas aquellas franquicias que confiaron en el proyecto desde nuestro mismo inicio," explicaba **Manuel Orihuela.**

"Los franquiciados son el motor de NACEX. Gracias a ellos somos capaces de conectar cualquier punto de la península cada día y de cumplir con los compromisos adquiridos con nuestros clientes"

Entrevista a José Luis Sánchez, Responsable de Operaciones de Tecnolama, S.A.

Con casi medio siglo de trayectoria, el Grupo Fermator, cuya sede central es Tecnolama, S.A.,ha pasado de ser una empresa familiar con sede en España al fabricante líder en todo el mundo de puertas automáticas de ascensor.

Hagamos un poco de historia, ¿cómo nació Fermator?

Nuestra historia comenzó en 1977 en un pequeño taller en Reus. Lo que entonces era un proyecto familiar se ha convertido en la sede central del Grupo Fermator, donde concentramos la mayor parte de nuestra operación administrativa, logística y estratégica. Hoy, con más de 1.600 empleados en todo el mundo, seguimos manteniendo ese carácter familiar con el que nacimos y que nos hace tan especiales.

A lo largo de los años, nos hemos consolidado como el fabricante mono-producto líder mundial de puertas automáticas de ascensor. Nuestras puertas están instaladas en todo el mundo en ascensores de tráfico bajo, medio y alto, así como en aplicaciones domésticas, oficinas, aeropuertos, hoteles y edificios públicos. Este crecimiento es el resultado de nuestro compromiso con la innovación, la excelencia y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.

¿Cómo se pasa de ser una empresa con capital familiar y sede en España a un grupo líder con centros de producción en 12 países? ¿Qué os diferencia de vuestra competencia?

El éxito de Fermator, que pasó de ser una empresa con capital familiar en España a un grupo líder con centros de producción en 12 países, se basa en dos pilares fundamentales: la innovación y la cercanía con los clientes. Nuestra especialización exclusiva en puertas automáticas de ascensor nos ha permitido perfeccionar cada detalle de la fabricación, asegurando calidad, consistencia y fiabilidad. Las fábricas, diseñadas como centros de producción puros y de investigación y desarrollo, están equipadas con tecnología avanzada, lo que nos mantiene a la vanguardia de la industria.

"Lo que más valoramos de colaborar con NACEX es su compromiso con la eficiencia y la fiabilidad en cada entrega."

Además, la cercanía con nuestros clientes es clave para nuestro crecimiento; apostamos por estar cerca de ellos a través de fábricas estratégicamente ubicadas, lo que nos permite ofrecer un servicio ágil y adaptado a cada mercado. Este enfoque, combinado con nuestra esencia familiar, ha sido esencial para construir relaciones de confianza a largo plazo, consolidando nuestra posición como referente global en la industria de puertas automáticas de ascensor.

Recientemente habéis inaugurado una nueva planta en India y habéis anunciado una tercera. Tenéis una sólida política de expansión, ¿cuál es vuestro objetivo?

Nuestra política de expansión tiene como objetivo maximizar nuestra capacidad de producción y acercarnos aún más a los mercados clave. La reciente inauguración de nuestra planta en India, junto con el anuncio de una tercera, es una inversión estratégica para aumentar nuestra capacidad de fabricación de puertas. La planta de Chennai, con una capacidad anual de 40.000 puertas de cabina y 240.000 puertas de piso es una réplica de nuestra planta Tecno Doors Pvt. Ltd, con equipos, procesos y sistemas ERP similares, lo que garantiza una producción eficiente y de alta calidad.

Este aumento de capacidad nos permitirá ofrecer una mayor flexibilidad, especialmente en la producción de puertas especiales y de múltiples paneles. Innovatec, que también cuenta con una capacidad similar, se enfocará principalmente en los mercados de Occidente y Norte, ofreciendo una gama completa de puertas de cabina y de acceso, incluyendo los modelos C40, 40/10, Smart y Premium. Con esta expansión, nuestros clientes se beneficiarán de la opción de comprar productos de nuestras fábricas de Ahmedabad o Chennai, según lo que más convenga en términos logísticos.

Destacáis por vuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, ¿qué avances destacaríais en este sentido?

En Fermator, entendemos que la sostenibilidad va más allá de simplemente cumplir con normativas; es parte fundamental de nuestro modelo de negocio. Nuestro enfoque se basa en los principios de ESG (Environmental, Social and Governance), que guían nuestras decisiones en todos los aspectos de la operación, desde el diseño de productos hasta la gestión de la cadena de suministro. A medida que la tecnología avanza, aprovechamos esas innovaciones para mejorar los procesos de producción de manera más sostenible. Desde el uso de energía renovable hasta la optimización de la cadena de suministro mediante la automatización, estamos incorporando soluciones tecnológicas que permiten reducir nuestra huella ambiental. Estas tecnologías no solo benefician el medio ambiente, sino que también nos permiten ofrecer a nuestros clientes productos más eficientes y con menor impacto ambiental.

En un ámbito como el vuestro, la industria, la logística de piezas críticas tiene un gran peso, ¿qué retos debéis afrontar en este sentido?

Uno de los principales retos en la logística de piezas críticas en nuestra industria es garantizar la disponibilidad de componentes clave sin afectar los tiempos de producción. En Fermator, hemos invertido más de 4 millones de euros en la mejora de nuestras instalaciones y procesos, lo que nos permite anticiparnos a la demanda y minimizar los tiempos de espera. Además, la globalización de la cadena de suministro presenta desafíos como retrasos en el transporte, fluctuaciones en los costos y posibles interrupciones en el abastecimiento. Para mitigar estos riesgos, hemos inaugurado Innovatec India, Pvt. Ltd. en Ahmedabad, fortaleciendo nuestra presencia en mercados estratégicos y diversificando nuestras fuentes de suministro.

Otro aspecto fundamental es la precisión en la entrega. Nuestras puertas de ascensor requieren tolerancias mínimas y un ensamblaje preciso, por lo que cualquier retraso o error en la logística puede afectar la calidad del producto final. Por ello, apostamos por una planificación eficiente,

el uso de tecnología avanzada en almacenes y la mejora continua en nuestros procesos logísticos.

¿Os ayuda NACEX a superarlos?

Llevamos más de 10 años trabajando con NACEX, una empresa logística de confianza, y estamos muy satisfechos con la colaboración que hemos construido a lo largo del tiempo. La relación con NACEX ha sido clave para optimizar nuestros procesos logísticos y mejorar la eficiencia en la entrega de nuestros productos a nivel nacional e internacional.

Gracias a su infraestructura robusta y su experiencia en el sector, hemos logrado garantizar tiempos de entrega rápidos y una cobertura eficiente, lo cual es fundamental para nuestros clientes. Esta alianza logística no solo ha permitido mejorar nuestros servicios, sino también adaptarnos a las demandas del mercado global, alineándonos con nuestra estrategia de expansión y crecimiento continuo.

"A lo largo de los años, nos hemos consolidado como el fabricante mono-producto líder mundial de puertas automáticas de ascensor."

¿Qué es lo que más valoráis de colaborar con NACEX?

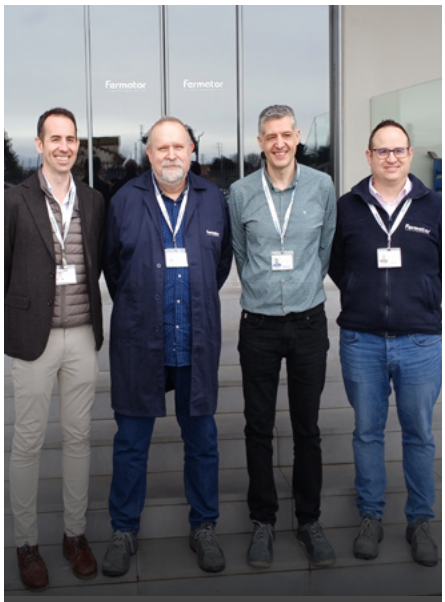
Lo que más valoramos de colaborar con NACEX es su compromiso con la eficiencia y la fiabilidad en cada entrega. Desde que comenzamos a trabajar juntos, hemos podido contar con un servicio logístico rápido y flexible que se adapta perfectamente a nuestras necesidades

Además, su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas y su atención al detalle nos ha permitido garantizar una experiencia óptima para nuestros clientes, mejorando constantemente nuestros tiempos de respuesta y la calidad del servicio.

Para terminar, ¿cuáles son los planes del grupo a medio o largo plazo?

A medio y largo plazo, nuestro objetivo sigue siendo ampliarnos para dar respuesta a las crecientes demandas de nuestros clientes y estar cada vez más cerca de ellos. Para ello, apostamos por el desarrollo de nuevas fábricas, como la que estamos construyendo en India, lo que nos permitirá aumentar nuestra capacidad de producción y estar más cerca del mercado asiático. También estamos trabajando en una nueva planta en Italia, lo que reforzará nuestra presencia en Europa y optimizará nuestra distribución en la región.

Así mismo, estamos ampliando nuestras instalaciones en Brasil y en nuestras sedes centrales, lo que nos permitirá mejorar nuestra infraestructura y ofrecer un servicio más eficiente. Todo esto se realiza con el objetivo de seguir ofreciendo productos de la más alta calidad, como siempre lo hemos hecho, y garantizar que nuestros clientes reciban la excelencia en cada uno de nuestros productos y servicios. Estas inversiones están alineadas con nuestra visión de crecimiento y consolidación como líderes en el sector.



De izq. a dcha.: Jose Luis Sánchez, José Antonio Olivera, Francisco Regaño y Daniel Ruiz, el departamento logístico de Tecnolama, S.A.

La Comisión de Laboratorios de ASPE celebra su reunión en la plataforma de NACEX en Coslada

En mayo, la **Comisión de Laboratorios de ASPE** celebró su reunión en nuestro centro logístico en Coslada. Durante la jornada, sus miembros - **Fernando Echevarne, Luis Mendicuti, Rainiero Holgado, Clara Martínez Gaite y Jorge Fernández** - fueron recibidos por **Manuel Orihuela, Director General de NACEX**, quien los acompañó en una visita guiada a la que también acudió **Carlos Rus, Presidente de ASPE,** para conocer de primera mano el funcionamiento de nuestras instalaciones

Además, en la visita estuvieron presentes por parte de NACEX **Jorge Araujo, Director de Plataformas, Juan Ramón Domínguez, Director de Red Comercial, y Rakel Ramos, Directora Zona Norte y Coordinadora Healthcare&Pharma**, quienes ofrecieron a los asistentes una completa presentación sobre las capacidades operativas, tecnológicas y de trazabilidad de la plataforma.

A lo largo del recorrido, los asistentes conocieron los sistemas de trazabilidad, seguridad y control de temperatura que implementamos, así como nuestras áreas especializadas para el transporte de productos farmacéuticos sensibles. La visita les permitió comprobar in situ el funcionamiento del sistema de clasificación automatizado, las cámaras con temperatura controlada y los procesos logísticos que garantizan el cumplimiento de las BPD.

"En NACEX tenemos un compromiso firme con la industria sanitaria. Conocemos sus necesidades y nos adaptamos a ellas, pero no nos conformamos. Perseguimos la excelencia y, por eso, queremos ir más allá y adelantarnos a los cambios del mercado. Para ello, apostamos por la innovación continua, tanto a nivel de proceso como de servicios. Este encuentro nos ha permitido mostrar ese esfuerzo a ASPE y sus asociados", explica **Manuel Orihuela**.

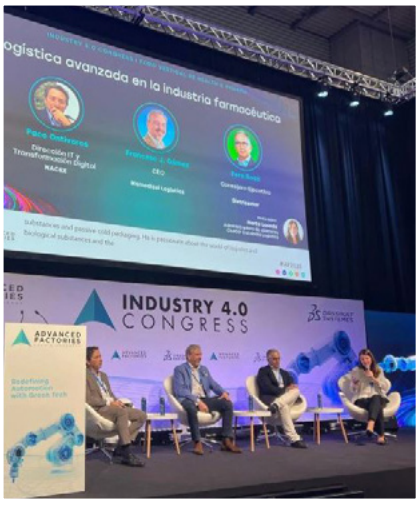
La plataforma de Coslada, inaugurada en 2018, cuenta con más de 23.000 m² de superficie, 114 muelles de carga y descarga, y un sistema capaz de procesar hasta 32.000 envíos por hora. Un pilar estratégico para el servicio **NACEXpharma**, asimismo, cuenta con certificaciones de alto nivel como la TAPA FSR – Nivel A en seguridad logística y la LEED Gold en eficiencia energética, lo que muestra nuestro compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad.

Participamos en Advanced Factories, el mayor congreso europeo de la Industria 4.0

En el marco de **Advanced Factories**, que se celebró en el recinto **Gran Via de Fira Barcelona, Paco Ontiveros, Director de IT y Gestión Operativa de NACEX**, participó en la mesa redonda "Logística avanzada en industria farmacéutica", sobre cómo las empresas están mejorando la eficiencia de sus operaciones logísticas para garantizar la trazabilidad y seguridad de los productos pharma a lo largo de toda la cadena de valor.

Moderada por **Marta Losada, Gerente del Cluster Catalonia Logistics**, la mesa también contó con la presencia de **Pere Roca, Executive Advisor de Districenter**, y **Francesc J. Gómez Martínez, CEO de Biomedical Logistics.**

Durante el debate se hizo hincapié en la distribución directa de productos farmacéuticos al punto final. Para **Paco Ontiveros**, esta modalidad crecerá mucho en el futuro: *"hay laboratorios que, en casos muy controlados, están distribuyendo a particulares."* Además, explicó que su auge ya floreció durante la pandemia, cuando los hospitales eran focos de contagio: *"es una necesidad que nos estamos encontrando; ya sea de gente mayor o personas que no pueden desplazarse, y eso ha liberado a los hospitales de ese tránsito de personas."*



NACEX, en la jornada sobre IA y automatización del Clúster Logístico de Aragón (ALIA)

El 1 de abril, **ALIA** organizó en el **Espacio Xplora** de Zaragoza la jornada "Inteligencia artificial y automatización: impulsando la eficiencia en la cadena logística". El programa incluyó una mesa redonda moderada por **Toni Polo, Sales Director EMEA & SEA en SCATI**, centrada en reflexionar acerca de los retos de la logística inteligente y compartir algunas experiencias reales de automatización.

Enrique Juan, Director de Seguridad de NACEX, fue uno de los ponentes y le acompañaron **Juan Manuel Párbole, DSI Technical Infrastructure en Logista Parcel**, y **José Pascual Guiu, CIO en CEFA**. Uno de los temas que se abordó fue la importancia de invertir en tecnología en logística para preservar personas, bienes y valor reputacional. En este sentido, **Enrique Juan** explicó: *"el cliente no ve toda esta gestión, pero da un valor añadido a lo que tú haces. Estamos convencidos de que es una apuesta para el negocio."*

NACEX en el evento "Liderazgo Femenino: Retos y Oportunidades"

El 13 de junio la **Asociación de Mujeres en Logística y Transporte (MELYT)** y el **Cluster Catalonia Logistics** organizaron en las cavas **Freixenet**, en Sant Sadurní d'Anoia, la jornada "Liderazgo Femenino: Retos y Oportunidades". El objetivo, impulsar la igualdad, la diversidad y la sostenibilidad en el sector de la logística.

Las encargadas de abrir el evento, que reunió a más de 50 profesionales y expertas del sector, fueron **Nuria Lacaci, Secretaria general de MELYT, y Marta Losada, Manager del Cluster Catalonia Logistics**. A continuación, **Cristina Durán, Head of Logistics de Freixenet**, compartió su visión acerca del liderazgo femenino en una ponencia en la que, además, animó a las asistentes a conocer otras realidades fuera de sus empresas.

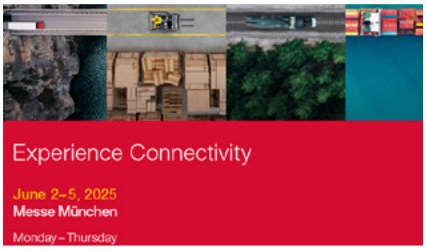
El programa también incluyó una mesa redonda sobre mujer, innovación, digitalización y sostenibilidad en la cadena de suministro. Moderado por **Marta Losada**, el debate contó con la participación de **Núria Gómez, Responsable de Desarrollo de Negocio en Comprum; Pilu Morante, Product manager y socia en AndSoft; Cristina Carré, Propietaria y miembro de Calsina Carré, y Alejandra Pérez, Directora de Proyectos de NACEX**. En relación con la sostenibilidad, nuestra compañera afirmaba: *"forma parte ya de los planes estratégicos. Es algo a lo que tenemos que intervenir todos."*

NACEX, además, patrocinó la iniciativa. Una colaboración que se enmarca con nuestro compromiso con la diversidad y la promoción de la igualdad.

NACEX en Transport Logistic 2025

Transport Logistic 2025, la feria líder mundial en logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de suministro, se celebró del 2 al 5 de junio en **Messe Munchen (Múnich)**. Se trata de una plataforma única que, cada año, permite a los visitantes descubrir innovaciones revolucionarias, tecnologías de vanguardia y las tendencias que están redefiniendo estos sectores.

NACEX, Speedlink y Belgium Parcels Service contamos con un stand propio en el que presentamos nuestras soluciones para entregas B2B con especialización en Healthcare y Pharma en las regiones de Benelux e Iberia.



Colaboramos con los IV Premios DUX Canal CEO

El 29 de mayo se celebró en el Teatro Barceló de Madrid la gala de entrega de la cuarta edición de los **Premios DUX**, que Canal CEO organiza cada año para promover un nuevo liderazgo en las empresas cuyo objetivo sea el desarrollo del potencial de las personas, desde un enfoque holístico, para abordar con éxito los retos de la nueva economía.

Esta edición recibió un total de 150 candidaturas, de las que 112 quedaron finalistas. Un año más, **Manuel Orihuela, Director General de NACEX**, fue uno de los miembros del jurado, que presidía **Manuel Pimentel, Of Counsel BakerMcKenzie, Editor de Almuzara, Director de Arqueomanía, escritor y ex Ministro de Trabajo.**

Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX, entregó el premio en la categoría «Futuro» a **Horacio Morell, Presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel**. El resto de los ganadores fueron **Luis Maroto, Presidente y CEO en Amadeus España**, en la categoría DUX por el BIENESTAR; **Claudia Tecglen, Presidenta de la Fundación Convives con Espasticidad**, en DUX por el COMPROMISO e IMPACTO SOCIAL; **Virginia Carcedo, Secretaria General en Fundación ONCE / Inserta**, en DUX por la DIVERSIDAD; **Jaime de Jaraiz Lozano, Presidente y CEO en LG Electronics España**, en DUX por la SOSTENIBILIDAD; **Carlos Moro, Presidente en Bodegas Familiares Matarromera**, en DUX por el TALENTO, y **Albert Triola, Senior Vice President Support Renewal Sales EMEA – Country Leader Oracle Spain**, en la categoría Premio CANAL CEO al LÍDER INSPIRADOR.

Por otro lado, a propuesta del jurado, se reconoció a **Luis Abad, CEO en Capgemini Spain**, como Premio DUX del Año 2025 y a

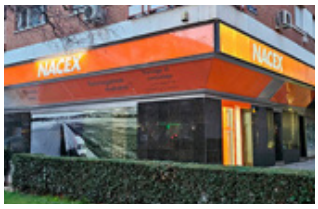
Beatriz Magro, CEO y CoFundadora en Komvida Organic Kombucha, con el premio Accésit de Liderazgo Emergente 2025.

¡Nuestra enhorabuena a todos los premiados y a la organización por el éxito de su propuesta!

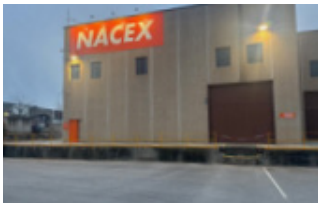
APERTURA O MEJORA DE LAS INSTALACIONES

Huesca - **2200**
Pol. Sepes,
C/ Ganaderia nº 40, nave 12
22006 Huesca
T. 974 600 013

Valladolid - **4701**
Pol. Ind. San Cristóbal,
C/ Plata nº 12, nave 2 A
47012 Valladolid
T. 983 457 546



Madrid - **2842**
C/ Mauricio Legendre, nº 2 esq.
C / Agustin Foxá
28046 Madrid
T. 913 788 020



Sabadell - **0859**
P.l Can Roquetas | Avda. Can Bordoll
nº118, naves A1 A2
08202 Sabadell
T. 93 710 01 77

Barcelona - **0820**
C/ Alts Forns, 80
08038 Barcelona
T. 93 223 86 20

ENTREVISTA

Manuel Orihuela, Director General de NACEX, en Logística Profesional: "Expandirnos a nivel internacional siempre han sido objetivos clave".

SEGUIR LEYENDO

Xavier Calvo, Adjunto a la Dirección General de NACEX, en Emprendedores: "Un pilar del éxito es el compromiso de nuestra red de franquicias".

SEGUIR LEYENDO

Rakel Ramos, Directora de Zona Norte y Coordinadora de Pharma y Healthcare de NACEX, en Corresponsables: "NACEX apuesta por la innovación continua para avanzar en sostenibilidad y excelencia logística" .

SEGUIR LEYENDO

Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX, en Corresponsables: "La RSE se ha convertido en algo transversal que impacta en el entorno y en las personas".

SEGUIR LEYENDO

Recibimos a los Desayunos Canal CEO en la plataforma de Coslada

Hoy en día, abogar por la sostenibilidad es una decisión estratégica para cualquier empresa. Este es el tema que centró la sesión exclusiva de los **Desayunos Canal CEO** celebrada el 13 de junio en nuestra plataforma operativa de Coslada.

Jaime de Jaraiz, Presidente y CEO de LG España, y Antonio Espinosa de los Monteros, CEO de Liux y Auara y Premio Princesa de Girona 2024, dos de los principales expertos en sostenibilidad e innovación de nuestro país, profundizaron, entre otros aspectos, en qué implica para los CEO liderar con criterios ESG.

Además, como parte del evento, los asistentes pudieron conocer de cerca la plataforma de Coslada acompañados por una parte del equipo de NACEX: **Arianne Muñoz, Directora de Marketing y RSC de NACEX; Jorge Araujo, Director de Plataformas, Pablo Román, Director de Operaciones, Ignacio Álvarez, Director de Zona Centro Noroeste, y Diego Blázquez, Coordinador de Ingeniería**, fueron los encargados de realizar la visita guiada.

Renovamos nuestro acuerdo de colaboración con la Rafa Nadal Academy en el RNA Padel Tour

Un año más, somos proveedores logísticos oficiales de mensajería del **Rafa Nadal Academy Padel Tour 2025**, circuito de pádel que, tras el éxito obtenido en 2024, llega a su 2ª edición ampliando el número de pruebas en España a 8 y expandiéndose a Italia con 6 pruebas más. Ambos circuitos concluirán con una prueba final que se disputará en la **Rafa Nadal Academy** en Mallorca en diciembre.

Nuestra colaboración con la Rafa Nadal Academy está alineada con nuestra estrategia de RSC, en concreto con nuestro compromiso con el deporte como generador de valores. En este sentido, **Arianne Muñoz, Directora de Marketing de NACEX**, explica: *"La perseverancia, el espíritu de superación y el compañerismo son valores inherentes al deporte con los que desde NACEX nos identificamos al 100% y que contribuyen a crear un mundo mejor para todos. La Rafa Nadal Academy es un buen ejemplo de ello y, por eso, un año más, hemos renovado nuestra colaboración con el RNA Padel Tour."*

El circuito español del RNA Padel Tour 2025 se está celebrando desde el mes abril y hasta octubre en clubs referentes de Santander, Madrid, Barcelona, Estepona, Sevilla, Valencia y Gijón. Bajo un formato por equipos, cada uno de ellos compuestos por un mínimo de seis jugadores, forma tres parejas en cada eliminatoria y los torneos incluyen dos categorías masculinas y dos femeninas.

El RNA Padel Tour es un innovador circuito de pádel amateur que combina deporte y ocio. Así, además de la competición, todos los torneos cuentan con área gourmet e incluyen pruebas de palas Babolat y grandes sorteos.

Leyendas del Real Madrid, el FC Barcelona y el Atlético de Madrid compitieron en el Desafío NACEX por una causa benéfica

El 8 de mayo se celebró un nuevo **Desafío NACEX**, el evento solidario previo al clásico de La Liga que enfrenta a leyendas del **Real Madrid**, el **FC Barcelona** y el **Atlético de Madrid** en sendos torneos de golf y pádel por una buena causa. En esta ocasión, la entidad beneficiaria fue la **Fundación Luzón**, organización independiente y sin ánimo de lucro dedicada a impulsar la investigación de la ELA, mejorar la calidad de vida de los enfermos y visibilizar esta enfermedad.

Los torneos de golf y pádel del Desafío NACEX se llevaron a cabo en el **Club de Golf de Barcelona** y **Ba Padel**, ambos ubicados en la **Masia Bach** en Sant Esteve Ses Rovires (Barcelona). Un año más, la jornada estuvo marcada por el buen ambiente, la sana competitividad y la solidaridad.

Tras la bienvenida y las entrevistas, llegó la competición. En el Green se enfrentaron grandes figuras del Barça como **Albert Puigdollers, Gerard López, Francisco Martínez Díaz, Ferrán Martínez Garriga, Julio Salinas y Andrés Manzano**. También participaron el exjugador y entrenador **Javier Clemente, y José Miguel Antúnez Melero**, del Real Madrid, y **Manuel Flores**, del FC Barcelona, y los tenistas **Alberto Berasategui** y **Sergi Bruguera**.

Por otro lado, el torneo de pádel contó con la participación de ilustres ex jugadores del Real Madrid como **Iván Pérez, Javier Garcia Guerrero, Jesús Enrique Velasco Muñoz, Alfonso Pérez, Roberto Fresnedoso, Dani García y Jordi Codina**. Por parte del FC Barcelona participaron **Jonatan Soriano, Albert Luque, Jesús Angoy, Santi Ezquerro y Enric Masip** y del Atlético de Madrid, **Pablo Ibañez Tebar** y **Miguel Ángel Moya**.

Un año más, el evento congregó a numerosos medios de comunicación de TV, radio, prensa y digitales, que comentaron con los asistentes la actualidad futbolística.

En la competición de pádel se alzó con el título de campeón la pareja formada por **Javi Guerrero** y **Pablo Ibáñez**, después de superar en la final a la pareja formada por **Dani Garcia Lara** y **César Córdoba**. Mientras que el ganador en el torneo de golf al Mejor Scratch fue **Gerard López.**

NACEX es patrocinador principal del Desafío NACEX, una iniciativa que se alinea con nuestra política de RSC. En concreto, con dos de sus pilares clave, la promoción del deporte como generador de valores y el apoyo a la investigación médica.

NACEX patrocina la Koeman Cup 2025

Con el objetivo de apoyar a la **Fundación Cruyff**, el 26 y 27 de junio, la **V Koeman Cup by Fundación Sportium** reunió en el **Club de Golf Barcelona** a más de 150 personas, entre ellas, personalidades del deporte como **Joan Laporta, Enric Masip, Pau Gasol, Javier Saviola, Gerard López o Miguel Ángel Nadal.**

En total, el torneo de golf y pádel benéfico recaudó 75.000 euros que irán destinados a financiar los proyectos deportivos para niños y niñas con necesidades especiales que la fundación pone en marcha en todo el mundo.

Nuestra colaboración con la Koeman Cup se enmarca en nuestro compromiso con el deporte como generador de valores y el apoyo a los colectivos en situación de vulnerabilidad. Nuestra enhorabuena a la organización por su gran labor.

Renovamos nuestro compromiso con el torneo de golf Schuster & Friends

Del 6 al 8 de junio se celebró en el campo de golf de **La Valmuza**, en Salamanca, la 3ª edición del torneo de golf benéfico impulsado por el mítico futbolista **Bernd Schuster, Schuster & Friends**. Numerosos rostros conocidos se reunieron con el objetivo de apoyar a la **Asociación de Enfermedades Raras de Castilla y León (Aerscyl)**, dándoles visibilidad y recaudando un total de 7.000 euros para financiar su necesaria labor.

Además del torneo, que se celebró el sábado 7 de junio, el evento también incluyó una cena de bienvenida y otra de gala durante la cual se hizo entrega del cheque benéfico a la presidenta de Aerscyl. Dirigido por el periodista **Vicente Ortega**, este acto también contó con la presencia de **Carlos Garcia Carbayo, Alcalde de Salamanca.**

Entre las caras conocidas del deporte, la cultura, la televisión y la empresa que han participado en este nuevo Schuster & Friends destacaron: **Pepe Reina, Vicente del Bosque, Albert Riera, Uli Stielike, Mista, Lorenzo Sanz, Pepín Liria, Enrique Ponce, Javier Valverde, Francis Lorenzo, Óscar Higares, Carlos Sobera, Poty, Risto Mejide, Iñaki Cano, Nacho Aranda, Carlos Martín, Roberto Gómez, Antonio Jimenez o Nuria March, entre otros.**

Nuestra colaboración con el torneo está enmarcada en nuestra política de RSC, en concreto en dos de sus pilares principales: promover la salud y la investigación médica y apoyar el deporte como generador de valores. ¡Enhorabuena a la organización por la labor que hacen y por el éxito de evento!

Un año más, la solidaridad marca el Día del Libro en NACEX

Como ya es tradición, con motivo del Día del Libro, nos sumamos a la campaña solidaria "**Recicla Cultura**", que la **Escola Pia** organiza para recaudar fondos para su Bolsa Social, proyecto que sirve para fomentar la igualdad educativa a través de convivencias escolares, colonias de verano, espacios de refuerzo y programas de formación sociolingüística y prelaboral.

En concreto, del 9 al 17 de abril se organizó una recogida de libros entre los colaboradores que el 23 de abril se pusieron a la venta junto a otros libros infantiles y puntos de libro facilitados por la entidad por un importe solidario de 3 y 7 euros. En total, este año los puntos de venta que empresas, escuelas, universidades y bibliotecas han impulsado en el marco de "Recicla Cultura" han recaudado un total de 15.550 euros.

En la misma línea, del 9 al 16 de abril, y también en las oficinas de Barcelona, se puso en marcha un mercadillo de pulseras solidarias en beneficio de **Pulseras Candela**, entidad que apoya la investigación del cáncer infantil. **¡Muchas gracias a todos por vuestra implicación!**

Seguimos al lado de "Relatos Solidarios del Deporte"

El 22 de abril se presentó en Barcelona una nueva edición del libro "**Relatos Solidarios del Deporte**", que ya está a la venta en las tiendas de **El Corte Inglés**.

La actual edición cuenta con una madrina de lujo, la jugadora del FC Barcelona y campeona del mundo **Aitana Bonmatí**, y la entidad beneficiaria es la **Asociación Deportiva Ramassà**, entidad deportiva y social que, a través del proyecto "Fútbol femenino inclusivo", promueve la integración de mujeres refugiadas, solicitantes de asilo y recién llegadas por medio de la actividad física y el fútbol.

Este es el 7º año consecutivo que desde NACEX apoyamos esta iniciativa dentro de nuestra política de RSC.

Apoyamos a la Federación Madrileña de Orientación

La orientación es una disciplina nacida en Suecia a finales del siglo XIX. Presente en España desde 1972, en los últimos años, los orientadores madrileños han logrado importantes éxitos a nivel nacional e internacional.

El 29 de marzo se celebró el acto de entrega de regalos a los ganadores de las categorías Elite masculina y femenina de la 5ª prueba de **Liga O-pie y Campeonato de Madrid Universitario de Orientación**. Dichos regalos fueron donados por NACEX. Un placer apoyar un deporte con el que compartimos valores como el esfuerzo y la sana competitividad. ¡Enhorabuena a todos los ganadores!

Colaboramos con la Caminada Popular de Corresolidaris

La Caminada Popular, organizada por **Corresolidaris** en colaboración con el **Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat** y **Barcelona Voluntària**, se celebró el 27 de abril en las inmediaciones de las Pistas de Atletismo de Cornellà de Llobregat, Barcelona.

El objetivo de esta actividad, que estuvo marcada por el buen ambiente, era solidario. En concreto, recaudar fondos para **AREDI**, una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a personas con una relación directa o cercana con la diabetes tipo 1 con el objetivo de encontrar una cura a través de la investigación biomédica.

El STEM Women Congress congrega en Madrid a referentes del mundo científico, tecnológico y empresarial en pro del talento STEM femenino

NACEX ha patrocinado el **III STEM Women Congress (SWC)**, que se celebró el 6 de mayo en el **CaixaForum** de Madrid. Esta edición contó con un completo panel de profesionales e iniciativas que destacan por promover la igualdad de oportunidades, tanto en el ámbito académico como el laboral dentro del sector STEM. Además, el programa incluyó la presentación del **Annual Report 2025**, que analiza las iniciativas STEM en España para desvelar las brechas en las que debe actuarse. En este sentido, la última edición del informe revela el liderazgo del tercer sector en este tipo de iniciativas, sobre todo en Murcia, Asturias y Extremadura.

La colaboración de NACEX con **Women Evolution** y el STEM Women Congress se enmarca en nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades. ¡Desde aquí nuestra enhorabuena a la organización por el éxito de esta nueva edición!

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en NACEX.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.

Pickleball Madrid Series

El tercer torneo del nuevo circuito Pickleball Madrid Series se celebra en Madrid del **5 al 7 de septiembre**. Como patrocinadores disponemos de inscripciones gratuitas. ¡Escríbenos para participar en el sorteo!

Rafa Nadal Academy Padel Tour

Del **2 al 5 de octubre** se celebra en el club Vade4 Padel Indoor de Gijón un nuevo torneo del RNA Padel Tour 2025. Como proveedores oficiales de mensajería disponemos de inscripciones gratuitas para jugar. Si quieres participar en el sorteo, ¡escríbenos!

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com

NACEX

by Logista